

# Executive Summary

Op 31 december 2019 raakt bekend dat er een virus rondgaat in de miljoenenstad Wuhan in China. Tijdens de volgende dagen worden steeds meer besmette mensen en overlijdens gemeld. Al snel gaat dit dodelijk virus, dat de naam Covid-19 krijgt, de wereld rond. Op 1 maart 2020 worden de allereerste besmettingen in België vastgesteld. Aangezien er nog geen vaccin is waarmee dit virus kan gestopt worden, moeten er allerhande drastische veiligheidsmaatregelen getroffen worden om Covid-19 tegen te gaan. Op 18 maart 2020 gaat het land in lockdown. Heel de evenementsector in België ligt met andere woorden plat.

Deze scriptie onderzoekt grondig onze kernvraag: “Hoe staat de Vlaamse bevolking tegenover het bezoeken van evenementen in de nabije toekomst als de maatregelen rond Covid-19 opnieuw versoepelen?”. Om op deze vraag een antwoord te kunnen bieden, deden we een uitgebreide steekproef. Op basis van de resultaten maken we een checklist met aanwijzingen en ideeën die Vlaamse evenementorganisatoren kunnen gebruiken bij het organiseren van evenementen nu de regering fase 3 van het afbouwplan heeft afgekondigd. In het tweede deel van deze scriptie gaan we dieper in op de infectieziekte Covid-19 zelf en de invloeden die zij heeft binnen de hedendaagse maatschappij. Dit doen we door middel van een literatuuronderzoek, waarbij artikelen of boeken van verschillende auteurs worden samengevoegd. In het derde deel worden de methodologische aanpak en de resultaten van het onderzoek beschreven en geanalyseerd. Aan de hand van een online vragenlijst, die werd ingevuld door 1665 Vlamingen, wordt er een antwoord gegarandeerd op de onderzoeksvraag.

In het algemeen wordt uit de survey duidelijk dat de gemiddelde Vlaming het ziet zitten om naar evenementen te gaan, mits er voldoende voorzorgsmaatregelen genomen worden door de organisatie. De helft van de Vlamingen zal zelf maatregelen blijven nemen na afloop van de ‘social distancing’- maatregelen. Ze denken daarbij aan het volgen van de afstandsregel en het meenemen van ontsmettingsgel. Bijna alle respondenten antwoorden dat eventorganisatoren het aantal bezoekers moet beperken om zo genoeg ruimte voor alle bezoekers te voorzien. Er blijkt dan ook een grote voorkeur voor kleinschalige, Belgische evenementen waar social distancing en hygiënische sanitaire voorzieningen kunnen worden gegarandeerd. De gemiddelde Vlaming houdt zich goed aan de regels en komt enkel buiten voor essentiële verplaatsingen. Een grote meerderheid van de respondenten vond de lockdownfeestjes dan ook onbegrijpelijk en risicovol.

We kunnen ook concluderen dat de Vlaamse bevolking geïnteresseerd is in een coronaverzekering en verwacht van organisatoren dat zij de juiste voorzorgsmaatregelen nemen. Vooraleer de Vlaming terug massaal naar evenementen wil gaan, willen zij eerst en vooral hun familie en vrienden terugzien na afgelasting van de maatregelen. Slechts één op vijf kiest ervoor om toch thuis te blijven wanneer zij al tickets kochten voor een evenement en hiervan kiest de helft ervoor om hun geld niet terug te vragen uit solidariteit. Bijna negen op tien van de Vlamingen zou niet op zoek gaan naar een alternatief wanneer er deze zomer een evenement wordt afgelast dat ze normaal zouden bijwonen.

Andere conclusies kan u lezen in het laatste deel van deze scriptie, alsook de aanbevelingen die ons onderzoeksteam formuleert voor de evenementensector op basis van de resultaten van het onderzoek. We somden deze aanbevelingen op in een beknopte checklist die bestemd is voor evenementorganisatoren die de meningen en verwachtingen van de Vlaamse bevolking willen consulteren. Omslagfoto: (Pexels, 2020)

# Woord vooraf

Deze bachelorproef vormt niet alleen het slotstuk van onze opleiding aan de Arteveldehogeschool Event – en Projectmanagement, het is ook het laatste gemeenschappelijke project van ons drietal. Met ons drieën hadden we reeds verschillende groepswerken tot een mooi einde gebracht, waardoor we heel enthousiast waren om ook onder deze bachelorproef samen onze schouders te zetten.

Ons avontuur begon met een onderzoek naar de veiligheid van het Kunstencentrum Vooruit, maar eindigde elders. Ondanks dat we al een basis, een visie en een externe promotor hadden, waren we door de coronapandemie genoodzaakt een andere richting in te slaan. Omdat onze externe promotor plots niet meer bereikbaar was, was ons oorspronkelijke onderzoek immers niet meer mogelijk.

Gelukkig konden wij bij deze tegenslag rekenen op de uitstekende ondersteuning van onze begripvolle coach, Tinne Dons. Zij hielp ons de coronaperiode aan te wenden in ons voordeel. Zo kwamen we tot onze nieuwe onderzoeksvraag: ‘Hoe staat de Vlaamse bevolking tegenover het bezoeken van evenementen in de nabije toekomst als de maatregelen rond Covid-19 opnieuw versoepelen?’ Wij willen dan ook mevrouw Dons van harte bedanken voor haar betrouwbaarheid, bereikbaarheid en onvoorwaardelijke steun.

Daarnaast willen we ook de Arteveldehogeschool bedanken omdat deze de nodige maatregelen trof die ervoor zorgden dat onze bachelorproef zonder problemen kon doorgaan. De school heeft ons voorzien van alle nodige coaching, informatie en platformen.

Wij willen onze dank betuigen aan onze familie en vrienden die ons gesteund hebben tijdens ons hele avontuur aan Artevelde. Hun hulp en mentale steun hebben veel voor ons betekend.

Ten slotte nog een speciaal woord van dank aan Lieve Baetens, voor het grotendeels nalezen van onze bachelorproef en de tips die ze gaf over academisch schrijven. Haar hulp zorgde ervoor dat wij ons werkstuk succesvol konden afronden.

Wij gaan ons dit bachelorproefavontuur ongetwijfeld herinneren door de coronacrisis, maar zeker ook omdat het een afscheid is van onze vele samenwerkingen, en ook van de geweldige coach die niet weg te denken valt in dit verhaal.

# Inhoud

[1 Executive Summary 2](#_Toc43402316)

[2 Woord vooraf 3](#_Toc43402317)

[3 Inhoud 4](#_Toc43402318)

[4 Lijst van figuren 6](#_Toc43402319)

[5 Lijst van tabellen 7](#_Toc43402320)

[6 Inleiding 8](#_Toc43402321)

[7 Probleemoriëntatie 9](#_Toc43402322)

[7.1 Probleemstelling 9](#_Toc43402323)

[7.2 Situatieschets 9](#_Toc43402324)

[7.3 Afbakening 10](#_Toc43402325)

[7.4 Doelstelling 10](#_Toc43402326)

[8 Onderzoeksvragen 11](#_Toc43402327)

[8.1 Hoofdvraag 11](#_Toc43402328)

[8.2 Deelvragen 11](#_Toc43402329)

[9 Desk Research 12](#_Toc43402330)

[9.1 Het coronavirus 12](#_Toc43402331)

[9.2 Maatregelen in België 13](#_Toc43402332)

[9.3 De effecten van het coronavirus op het sociale gedrag van de Vlaamse bevolking 20](#_Toc43402333)

[9.4 Economisch gevolg van het coronavirus voor de eventsector 22](#_Toc43402334)

[9.5 Digitaal wordt het nieuwe normaal 24](#_Toc43402335)

[9.6 Maatregelen in de rest van de wereld 26](#_Toc43402336)

[9.7 Case studies 32](#_Toc43402337)

[9.8 Maatregelen evenementensector post Covid-19 34](#_Toc43402338)

[10 Field Research 38](#_Toc43402339)

[10.1 Methodologie 38](#_Toc43402340)

[10.2 Onderzoeksresultaten 44](#_Toc43402341)

[11 Conclusies 60](#_Toc43402342)

[11.1 Aanzet van het onderzoek 60](#_Toc43402343)

[11.2 Desk Research 60](#_Toc43402344)

[11.3 Field research 61](#_Toc43402345)

[11.4 Samenvatting 63](#_Toc43402346)

[12 Aanbevelingen 64](#_Toc43402347)

[12.1 Lockdownfeestjes 64](#_Toc43402348)

[12.2 Wanneer? 64](#_Toc43402349)

[12.3 Welke maatregelen? 64](#_Toc43402350)

[12.4 Coronaverzekering 65](#_Toc43402351)

[12.5 Ingesteldheid 66](#_Toc43402352)

[12.6 Wat met de tickets? 66](#_Toc43402353)

[12.7 Samenvatting 66](#_Toc43402354)

[13 Checklist 67](#_Toc43402355)

[13.1 Feedback eventmanagers 70](#_Toc43402356)

[14 Evaluatie 71](#_Toc43402357)

[15 Begrippenlijst 72](#_Toc43402358)

[16 Bibliografie 73](#_Toc43402359)

[17 Bijlagen 78](#_Toc43402360)



# Lijst van figuren

[Figuur 1 Evenementensector in België (Publieke impact, 2020) 23](#_Toc43402238)

[Figuur 2 Verdeling Vlaamse bevolking (Bevolkingscijfers, sd) 39](#_Toc43402239)

[Figuur 3 Steekproefgrootte berekenen (Checkmarket, 2020 ) 40](#_Toc43402240)

[Figuur 4 Resultaten enquête - Leeftijd van de deelnemers ( Eigen opmaak, 2020 ) 44](https://studentarteveldehsbe-my.sharepoint.com/personal/axeltimm_student_arteveldehs_be/Documents/Canvas/BAP_10_EPM_VEILIGHEIDVOORUIT/Opdracht%201%20Corona%20&%20eventsector.docx#_Toc43402241)

[Figuur 5 Resultaten enquête - Geslacht van de deelnemers ( Eigen opmaak, 2020 ) 44](https://studentarteveldehsbe-my.sharepoint.com/personal/axeltimm_student_arteveldehs_be/Documents/Canvas/BAP_10_EPM_VEILIGHEIDVOORUIT/Opdracht%201%20Corona%20&%20eventsector.docx#_Toc43402242)

[*Figuur 6 Resultaten enquête - Woonplaats van de deelnemers ( Eigen opmaak, 2020 )* 44](#_Toc43402243)

[*Figuur 7 Resultaten enquête - Hoogst behaalde diploma van de deelnemers ( Eigen opmaak, 2020 )* 45](#_Toc43402244)

[Figuur 8 Resultaten enquête - Woonsituatie deelnemers ( Eigen opmaak, 2020 ) 45](https://studentarteveldehsbe-my.sharepoint.com/personal/axeltimm_student_arteveldehs_be/Documents/Canvas/BAP_10_EPM_VEILIGHEIDVOORUIT/Opdracht%201%20Corona%20&%20eventsector.docx#_Toc43402245)

[*Figuur 9 Resultaten enquête - Aantal gezinsleden in het huishouden ( Eigen opmaak, 2020 )* 45](#_Toc43402246)

[*Figuur 11 Resultaten enquête - Bezit van tuin ( Eigen opmaak, 2020 )* 46](#_Toc43402247)

[Figuur 10 Resultaten enquête - Type huis deelnemers ( Eigen opmaak, 2020 ) 46](https://studentarteveldehsbe-my.sharepoint.com/personal/axeltimm_student_arteveldehs_be/Documents/Canvas/BAP_10_EPM_VEILIGHEIDVOORUIT/Opdracht%201%20Corona%20&%20eventsector.docx#_Toc43402248)

[*Figuur 12 Resultaten enquête - In welke mate leeft u momenteel de ' social distancing ' na ( Eigen opmaak, 2020 )* 46](#_Toc43402249)

[*Figuur 13 Resultaten enquête - Gaat u na afloop van de ' social distancing' maatregelen zelf voorzorgsmaatregelen blijven nemen omtrent uw eigen gezondheid en die van andere ( Eigen opmaak, 2020 )* 47](#_Toc43402250)

[*Figuur 14 Resultaten enquête - Welke voorzorgsmaatregelen gaat u dan nemen ( Eigen opmaak, 2020 )* 47](#_Toc43402251)

[*Figuur 15 Resultaten enquête - Welke voorzorgsmaatregelen verwacht u dat er genomen worden door event organisatoren ( Eigen opmaak, 2020 )* 48](#_Toc43402252)

[*Figuur 16 Resultaten enquête - ik zou op evenementen handschoenen, mondmaskers of handgel kopen indien die mogelijkheid er is ( Eigen opmaak, 2020 )* 49](#_Toc43402253)

[*Figuur 17 Resultaten enquête - Ik verwacht dat er op evenementen handschoenen, mondmaskers of handgel gratis uitgedeeld worden ( Eigen opmaak, 2020* 49](#_Toc43402254)

[Figuur 18 Resultaten enquête ) Leeftijd van respondenten die zeggen ' nooit meer ' naar massa-evenementen zullen gaan. ( Eigen opmaak, 2020 ) 50](https://studentarteveldehsbe-my.sharepoint.com/personal/axeltimm_student_arteveldehs_be/Documents/Canvas/BAP_10_EPM_VEILIGHEIDVOORUIT/Opdracht%201%20Corona%20&%20eventsector.docx#_Toc43402255)

[*Figuur 19 Resultaten enquête - Vanaf wanneer denk je bereid te zijn terug naar massa-evenementen ( 1000+ bezoekers ) te gaan ( Eigen opmaak, 2020 )* 50](#_Toc43402256)

[Figuur 20 Resultaten enquête - Wat gaat u doen zodra de ' social distancing' opgeheven wordt ( Eigen opmaak, 2020 ) 51](#_Toc43402257)

[Figuur 21 Resultaten enquête - Waarom blijft u thuis ( Eigen opmaak, 2020 ) 51](#_Toc43402258)

[Figuur 22 Resultaten enquête - Leeftijd respondenten die thuis blijven na de versoepeling van de " social distancing". 52](#_Toc43402259)

[Figuur 23 Resultaten enquête - Stel, u hebt een ticket gekocht voor een evenement dat plaatsvindt na de ‘social distancing’ en dit evenement gaat door. Zou u nog naar dit evenement gaan ( Eigen opmaak, 2020 52](#_Toc43402260)

[*Figuur 24 Resultaten enquête - Stel, deze zomer wordt een evenement afgelast dat u zou bijwonen, zou u dan een ander evenement als alternatief zoeken ( Eigen opmaak, 2020* 53](https://studentarteveldehsbe-my.sharepoint.com/personal/axeltimm_student_arteveldehs_be/Documents/Canvas/BAP_10_EPM_VEILIGHEIDVOORUIT/Opdracht%201%20Corona%20&%20eventsector.docx#_Toc43402261)

[Figuur 25 Resultaten enquête – Welk alternatief zou u zoeken in plaats van het afgelaste evenement ( Eigen opmaak, 2020 ) 53](#_Toc43402262)

[Figuur 26 Resultaten enquête - Zou je in de toekomst bereid zijn om een Corona-verzekering te nemen op de aankoop van je ticket ( Eigen opmaak, 2020 ) 53](#_Toc43402263)

[Figuur 27 Resultaten enquête - Hoeveel zou u voor zo een verzekering betalen ( Eigen opmaak, 2020 ) 54](#_Toc43402264)

[Figuur 28 Resultaten enquête - Zou je nog eten en drinken kopen op evenementen ( Eigen opmaak, 2020 ) 54](#_Toc43402265)

[Figuur 29 Resultaten enquête - Ga je meer geneigd zijn om naar kleinschaligere Belgische events te gaan waar weinig toeristen komen? ( Eigen opmaak, 2020 ) 55](https://studentarteveldehsbe-my.sharepoint.com/personal/axeltimm_student_arteveldehs_be/Documents/Canvas/BAP_10_EPM_VEILIGHEIDVOORUIT/Opdracht%201%20Corona%20&%20eventsector.docx#_Toc43402266)

[Figuur 30 Resultaten enquête - Hoe denkt u over de lockdown-feestjes voor de 'social distancing' die plaatsvonden op vrijdag 13 maart 2020 ( Eigen opmaak, 2020 ) 55](https://studentarteveldehsbe-my.sharepoint.com/personal/axeltimm_student_arteveldehs_be/Documents/Canvas/BAP_10_EPM_VEILIGHEIDVOORUIT/Opdracht%201%20Corona%20&%20eventsector.docx#_Toc43402267)

[Figuur 31 Resultaten enquête - Leeftijd respondenten die lockdown feestjes onbegrijpelijk en risicovol vonden. ( Eigen opmaak, 2020 ) 55](#_Toc43402268)

[Figuur 32 Post-corona event checklist deel 1 (Eigen opmaak, 2020) 68](#_Toc43402269)

[Figuur 33 Post-corona event checklist deel 2 (eigen opmaak, 2020) 69](#_Toc43402270)

# Lijst van tabellen

[Tabel 1 maatregelen in België (Eigen opmaak, 2020) 19](#_Toc43402235)

[Tabel 2 maatregelen wereldwijd (Eigen opmaak, 2020) 31](#_Toc43402236)

[Tabel 3 bevragingsgrootte (Eigen opmaak, 2020 ) 43](#_Toc43402237)

# Inleiding

Deze scriptie is een uitgebreid onderzoek naar “Hoe staat de Vlaamse bevolking tegenover het bezoeken van evenementen in de nabije toekomst als de maatregelen rond Covid-19 opnieuw versoepelen?”. Het onderzoek heeft als doel om deze bovenstaande hoofdvraag te kunnen beantwoorden. Het verkregen antwoord zal bijdragen tot inzichten en kennis voor evenementorganisatoren in Vlaanderen.

In het allereerste deel van deze scriptie wordt de weg van de probleemstelling richting de doelstelling van het onderzoek verduidelijkt. Het ontstaan van het onderzoek ligt parallel met het uitbreken van de pandemie Covid-19. Sinds België geteisterd wordt door het coronavirus zijn er veel maatregelen getroffen. Eén van deze maatregelen is de afgelasting van alle evenementen. Dit heeft niet alleen een grote economische impact op de evenementensector, maar ook een mentale impact bij de bezoekers van evenementen. De hoofdvraag van het onderzoek “Hoe staat de Vlaamse bevolking tegenover het bezoeken van evenementen in de nabije toekomst als de maatregelen rond Covid-19 opnieuw versoepelen?” wordt opgesplitst in meerdere deelvragen, deze zijn allemaal terug te vinden in het eerste segment van de scriptie.

In het tweede deel wordt er verdiept in de infectieziekte Covid-19 en haar invloed binnen de hedendaagse maatschappij. Wat is het coronavirus? Wat zijn de getroffen Covid-19 maatregelen in België en over heel de wereld? Welke effecten heeft deze pandemie op de maatschappij? Hoe verliepen voorgaande pandemieën binnen de samenleving? Welke economische gevolgen zijn er binnen de evenementensector door het coronavirus? Binnen deze bewust gekozen dataverzamelingsmethode worden enkel secundaire gegevens gebruikt. Dit onderdeel gebeurt in de vorm van literatuuronderzoek, waarbij artikelen of boeken van verschillende auteurs worden samengevoegd.

De methodologische aanpak en de resultaten van het onderzoek worden beschreven en geanalyseerd in het derde deel. Aan de hand van een kwantitatief onderzoek waarbij een online vragenlijst werd afgenomen bij de Vlaamse bevolking, wordt een antwoord op de onderzoeksvragen gegeven. De enquête werd gedeeld op sociale media zodat elke eenheid uit de doelgroep een even grote kans had om geselecteerd te worden in de steekproef. De publieke bevraging werd door 1665 geldige respondenten ingevuld. Alle enquêtevragen met onderzoeksresultaten worden individueel behandeld binnen dit deel van de field research.

Het vierde en laatste deel van deze scriptie bevat de belangrijke conclusies van het onderzoek. De conclusies zijn geclusterd op basis van de samenhorigheid van de onderzoeksvragen. Elke cluster voorziet antwoorden en inzichten die eveneens in dit deel worden omgezet in aanbevelingen naar evenementorganisatoren toe.

# Probleemoriëntatie

Voor elk probleem is er een oplossing, maar om aan die oplossing te geraken is er een onderzoek nodig. Hieronder in de probleemoriëntatie wordt zowel het probleem als de weg naar de oplossing gekaderd.

## Probleemstelling

Door de uitbraak van de pandemie Covid-19 zijn er verschillende maatregelen genomen om het virus te stoppen. Eén van de maatregelen is dat de Belgische bevolking niet meer mag samenscholen. Dit resulteert in het feit dat er ook geen publieke evenementen kunnen doorgaan waar er meerdere mensen uit verschillende kringen aanwezig zijn. Ook worden recreatieve evenementen als niet-essentieel beschouwd.

In april 2020 heeft de Belgische overheid nog geen beslissing genomen omtrent het tijdstip waarop evenementen mogen hervat worden.

Uit een nationale bevraging door de Karel de Grote Hogeschool blijkt dat de Belgische evenementensector miljarden euro’s zal verliezen door de coronacrisis. Het expertisecentrum Publieke Impact berekende een omzet verlies van 54% in 2020 tegenover 2019, dit is een bedrag van 4,9 miljard euro (Expertisecentrum Publieke Impact, 2020).

Wat als de evenementen een “go” krijgen van de overheid, zal de Belgische bevolking dan terug de stap durven wagen om hieraan deel te nemen? Mensen hebben nood aan veel sociaal contact, maar hebben ook angst voor een nieuwe uitbraak van het virus.

Organisatoren van evenementen kunnen dan wel evenementen organiseren nadat de maatregelen van Covid-19 zijn afgeschaft, maar er moet dan natuurlijk ook vraag zijn vanuit de bevolking. Het is van belang om te weten hoe de Belgische bevolking staat tegenover evenementen nadat de maatregelen tegen Covid-19 terug versoepelen.

## Situatieschets

Op 31 december 2019 raakt bekend dat er een virus rondgaat in de miljoenenstad Wuhan in China. Wanneer de dagen verder vorderen, zijn er steeds meer besmette mensen en beginnen de overlijdens te volgen. Al snel gaat dit dodelijk virus, genaamd Covid-19, de wereld rond. Op 1 maart 2020 worden de allereerste besmettingen in België vastgesteld. Er bestaat geen vaccin voor dit virus dus er moeten veiligheidsmaatregelen getroffen worden om Covid-19 tegen te gaan. Deze maatregelen hebben veel impact op het sociale leven van de Belgen want op 18 maart 2020 wordt België zo goed als stilgelegd. Met andere woorden: het land gaat in lockdown. Een samenscholingsverbod wordt opgelegd en iedereen moet thuisblijven voor de gezondheid van zichzelf en die van anderen.

Op school werd er geen les meer gegeven, de leerlingen moeten van thuis uit te werk gaan. Voor bedrijven geldt hetzelfde, wie kan telewerken moet beginnen telewerken. Reizen is niet meer mogelijk want de Belgische grenzen worden gesloten. Enkel essentiële verplaatsingen mogen nog gebeuren, er vindt dus geen enkel evenement meer plaats in België. Heel de evenementsector in België ligt plat sinds 18 maart.

De overheid maakte aansluitend de beslissing om de festivalzomer te annuleren. Er is geen zekerheid wanneer de evenementensector terug van start mag gaan met het organiseren van evenementen.

## Afbakening

Dit onderzoek moet resulteren in het vergen van kennis over hoe de Vlaamse bevolking staat tegenover evenementen nadat de maatregelen tegen Covid-19 versoepeld zijn.

België telt meer dan 11 miljoen inwoners waarvan 6,5 miljoen mensen in Vlaanderen wonen. In dit onderzoek wordt er gefocust op de Vlaamse bevolking. Vlamingen staan bekend voor hun actieve deelname aan activiteiten en evenementen. Zij gaan dan ook een compleet genuanceerd antwoord kunnen bieden op de onderzoeksvraag.

“Hoe staat de Vlaamse bevolking tegenover het bezoeken van evenementen in de nabije toekomst als de maatregelen rond Covid-19 opnieuw versoepelen?”

Met de steekproef worden de meningen van alle leeftijdscategorieën, gezinssituaties, … binnen de Vlaamse provincies verzameld. Dit zal samengebundeld worden tot een compleet antwoord op de bovenstaande onderzoeksvraag.

## Doelstelling

Via de consultatie van een uitgebreide steekproef kan de opgestelde onderzoeksvraag beantwoord worden. De verkregen data resulteren in een onderzoeksrapport dat kan verspreid worden aan evenementorganisatoren in Vlaanderen. Dit zal gebeuren via een checklist op basis van de resultaten van het onderzoek. Deze checklist is bestemd voor evenementorganisatoren die de mening en verwachtingen van de Vlaamse bevolking willen consulteren. De checklist kan gepubliceerd worden in het vakblad *Eventplanner* om zo de aanbevelingen efficiënt over te brengen naar de evenementorganisatoren.

Op deze manier krijgen zij een inkijk over hoe de bevolking denkt over evenementen na de afschaffing van de maatregelen tegen Covid-19 en of ze hiervoor openstaan. Op basis van de resultaten kunnen de organisatoren hun evenementen aanpassen naar de wensen en angsten van hun doelpubliek.

# Onderzoeksvragen

Het onderzoek bestaat uit een hoofdvraag die onderverdeeld wordt in verschillende deelvragen. Door onderzoek te voeren en alle onderzoeksvragen te beantwoorden, zal er een correct genuanceerde oplossing geformuleerd kunnen worden.

## Hoofdvraag

Hoe staat de Vlaamse bevolking tegenover het bezoeken van evenementen in de nabije toekomst als de maatregelen rond Covid-19 opnieuw versoepelen?

## Deelvragen

1. In welke mate leeft de Vlaamse bevolking de maatregelen van de overheid na?
2. Na hoeveel tijd gaat de Vlaamse bevolking terug deelnemen aan openbare evenementen na de afgelasting van de verstrengde maatregelen?
3. Na de afgelasting van de verstrengde maatregel gaat de Vlaamse bevolking dan zelf nog voorzorgsmaatregelen blijven nemen omtrent hun eigen gezondheid en die van andere op evenementen? (mondmaskers, ontsmettingsmiddel,…)
4. Welke voorzorgsmaatregelen verwachten bezoekers van eventorganisatoren in tijden van Covid-19 op evenementen?
5. Wat zal de eerste reactie zijn van de Vlaamse bevolking zodra de verstrengde maatregelen afgelast worden.
6. In welke mate zal de Vlaamse bevolking het zien zitten om grote evenementen te bezoeken (+ 1000 personen)?

# Desk Research

De deskresearch van dit onderzoek is een dataverzamelingsmethode aan de hand van literatuuronderzoek, waarbij artikelen of boeken van verschillende auteurs worden samengevoegd. Er worden alleen secundaire gegevens gebruikt, of met andere woorden gegevens die al eerder werden verzameld.

## Het coronavirus

Het ‘coronavirus Disease 2019’ afgekort naar Covid-19 is de ziekte die de huidige coronapandemie veroorzaakt, deze pandemie is ontstaan eind 2019. De eerste vaststelling vond plaats in Wuhan, dit is de hoofdstad van Hubei, een provincie in China. Op maandag 30 december 2019 werd de medische sector in China gewaarschuwd voor een mogelijk uitbraak van deze ziekte. Het virus zelf krijgt 11 februari 2020 de naam ‘severe acute respiratory syndrome coronavirus 2’, afgekort ‘SARS-CoV-2’. Omdat het virus zeer gelijkaardig is aan het SARS-virus, een ander coronavirus, dat eind 2002 de eerste slachtoffers maakte in China (Gezondheidenwetenschap, 2020).

Het virus vermenigvuldigt zich diep in de longen alsook in de bovenste luchtwegen, hierdoor zijn de patiënten met milde symptomen al zeer besmettelijk. Het virus wordt verspreid door vochtdruppels die door het niezen of hoesten andere mensen of oppervlakken besmet. De meeste besmettingen komen voor binnen gezinnen. De ziekte verspreidt zich heel snel omdat deze reeds in maart 2020 een reproductiegetal van 2,2 heeft. Dit wil zeggen dat één besmette persoon gemiddeld 2,2 anderen besmet. Zolang dit getal boven één ligt, blijft de ziekte zich uitbreiden. Zodra deze onder één ligt, kan de ziekte uitsterven. De incubatietijd van het virus bedraagt gemiddeld 14 dagen, met als gevolg dat sommige mensen al besmettelijk zijn voordat ze weten dat ze ziek zijn (Gezondheidenwetenschap, 2020).

## Maatregelen in België

Het verloop van de maatregelen in België wordt hieronder chronologisch beschreven aan de hand van een tijdlijn. Om de leesbaarheid van de tijdlijn te vereenvoudigen staan de geraadpleegde bronnen onder de tabel vermeld. De volledige bronnen zijn terug te vinden in de bibliografie.

**Maatregelen in België**

##### 1 maart 2020

Twee Belgen zijn besmet met Covid-19, meldt Maggie De Block, minister van volksgezondheid.

##### 3 maart 2020

Vijf nieuwe besmette burgers in België met het coronavirus.

##### 6 maart 2020

Het aantal besmette Belgische burgers begint langzamerhand te stijgen. Op 6 maart worden er 59 nieuwe besmettingen gerapporteerd en dat brengt het totaal op 109 besmette landgenoten.

##### 9 maart 2020

Het aantal besmettingen in België is ondertussen opgelopen tot een 239 landgenoten. Maggie De Block, minister van volksgezondheid, meldt dat België zich moet voorbereiden op een eventuele volgende fase zoals in Italië.

##### 10 maart 2020

Indoor concerten met meer dan 1000 personen worden verboden in België. Deze maatregel loopt al zeker tot eind maart. Dat werd beslist door de federale regering om zo de verspreiding van het virus te vertragen.

##### 11 maart 2020

* De eerste Covid-19 dode wordt gemeld in de ochtend van 11 maart. Naar de avond komt het op een totaal van drie overlijdens ten gevolge van dit virus.
* Alle evenementen in het sportpaleis, Lotto Arena en Vorst Nationaal worden tot eind maart geannuleerd. Andere organisatoren van grote evenementen nemen ook maatregelen en annuleren initiatieven.

##### 12 maart 2020

* President Trump legt een verbod op: Europeanen mogen de Verenigde staten niet meer binnen voor de komende 30 dagen.
* Er wordt een nieuwe procedure ingelast voor huisartsen. Van zodra een patiënt belt met verkoudheidsklachten, krijgt die persoon automatisch zeven dagen ziekteverlof. Mogelijke gevallen van covid-19 kunnen enkel telefonische consultaties krijgen van hun huisarts.
* Alle Vlaamse sportevenementen worden afgelast tot en met eind maart. Dat kondigde Vlaams minister van sport, Ben Weyts, aan.
* Alle Belgische Kinepolis-bioscopen sluiten hun deuren tot 31 maart, met mogelijkheid tot verlenging.
* Alle cafés en restaurants moeten sluiten. Deze maatregel gaat in op de nacht van vrijdag op zaterdag, beslist de Nationale veiligheidsraad.
* Alle lessen worden geschorst. Dit voor de komende drie weken met aansluitend de Paasvakantie. Er wordt in deze vijf weken, geen nieuw leerstof gezien.

##### 13 maart 2020

Er worden 153 nieuwe besmetting vastgesteld. Het totaal van besmette Belgen komt nu op 556.

##### 14 maart 2020

133 nieuwe besmettingen gerapporteerd, dit brengt het totaal van besmettingen op 689. Hiervan zijn 97 patiënten gehospitaliseerd en vier overlijdens.

##### 15 maart 2020

België heeft officieel een noodregering. Regering Wilmès I krijgt tijdelijke volmachten om de strijd tegen het coronavirus aan te gaan.

##### 16 maart 2020

* Covid-19 eist al 10 doden in België. Ondertussen staat de teller van de aantal besmette landgenoten op 1058.
* Alle buitenspeeltuinen worden gesloten.
* Er wordt een verbod van minstens 30 dagen op niet-essentiële reizen naar Europa gezet.
* De Lijn maakt zijn aanbod van busritten en tramritten kleiner aangezien er steeds meer chauffeurs zich ziek melden.

##### 17 maart 2020

* De eerste lading mondmaskers komen toe op de luchthaven. Het zijn er welgeteld 300.000.
* Nieuwe supermarktregel: één klant per tien vierkante meter.
* Er wordt massaal gehamsterd door de Belgen. Veel winkelrekken zijn leeg.
* Alle containerparken sluiten wegens een forse stijging van bezoekers.
* Luchtvaartmaatschappij Brussel Airlines schrapt alle reguliere vluchten vanaf 20 maart en dit voor de komende vier weken.

##### 18 maart 2020

Strengere maatregelen gaan vanaf vandaag in. Het openbare leven in België wordt bijna volledig stilgelegd.

* Telewerken wordt verplicht
* Niet essentiële winkels gaan dicht
* Maximum 30 minuten winkeltijd in de supermarkten
* Verboden te reizen, enkel essentiële verplaatsingen zijn toegestaan
* Samenscholingsverbod

##### 19 maart 2020

* Er zijn zeven nieuwe overlijdens vastgesteld in België, dit brengt het totaal overlijdens op 21. Ondertussen liggen er 130 Covid-19 patiënten op intensieve zorgen.
* Boswachters mogen boetes uitdelen aan wandelaars die de opgelegde maatregelen niet correct opvolgen.
* Politie controleert de afritten richting de kust en stuurt tweede verblijvers en toeristen resoluut terug naar huis.

##### 20 maart 2020

* Er zijn vijf miljoen mondmaskers gearriveerd en worden meteen verdeeld onder prioritaire bestemmingen.
* Het aantal doden in België staat op 37. Er liggen 837 coronapatiënten in het ziekenhuis waarvan 164 op intensieve zorgen.
* Universiteiten en hogescholen sluiten hun deuren. Alle onderwijsactiviteiten zullen digitaal verlopen tot het einde van het academiejaar.

##### 22 maart 2020

Er gaat een nieuwe steunmaatregel in voor bedrijven en zelfstandigen waar de coronacrisis een grote financiële impact op heeft. Zo hoeven er tot 30 september geen leningen worden terugbetaald.

##### 23 maart 2020

Er arriveren opnieuw zes miljoen mondmaskers in België.

##### 24 maart 2020

Er worden sterke stijgingen vastgesteld in België inzake de besmettingen, opnamen in het ziekenhuis en de overlijdens.

##### 26 maart 2020

Pieter De Crem, Federaal Minister van Binnenlandse zaken, speculeert dat de festivals van komende zomer in België zullen uitgesteld moeten worden.

##### 27 maart 2020

* Het aantal sterfgevallen door Covid-19 is in België gestegen naar een totaal van 298. Er komen steeds meer besmettingen bij. Zo liggen er op 27 maart 2020 3042 patiënten in de ziekenhuizen waarvan 690 op intensieve zorgen.
* De Veiligheidsraad van België zat samen en verlengde de maatregelen tegen het coronavirus tot en met 19 april. België blijft in lockdown.

##### 31 maart 2020

Een nieuw dieptepunt in de strijd tegen het coronavirus. Een 12 jarig meisje overleed aan Covid-19 in België.

##### 2 april 2020

Dagelijks wordt het dodenrecord in België overtroffen. Er werden 183 nieuwe overlijdens gemeld.

##### 6 april 2020

Het aantal hospitalisaties lijkt te dalen. Toch is het cijfer van opnames nog steeds hoog. Zo bevinden er zich 5840 Covid-19 patiënten in de ziekenhuizen.

##### 8 april 2020

Het totaal aantal overlijdens aan Covid-19 in België staat nu op een bedroefde 2480.

##### 9 april 2020

Er wordt aangekondigd dat op 15 april de Veiligheidsraad bij elkaar komt om te beslissen over de festivals en of de maatregelen verlengd worden.

##### 10 april 2020

* De soldenperiode wordt uitgesteld door de coronacrisis met één maand en gaat van start op 1 augustus.
* Een zwarte dag voor België: bijna 500 doden door Covid-19 werden vastgesteld.

##### 14 april 2020

Het Internationaal Monetair Fonds voorspelt een krimp van de Belgische economie met 6,9%. De grootste economische terugval sinds de Grote Depressie van de jaren dertig.

##### 15 april 2020

De Veiligheidsraad beslist dat alle festivals tot eind augustus niet door zullen gaan.

##### 19 april 2020

De politiediensten in België hebben op één maand tijd zo een 36000 proces verbalen opgesteld voor overtredingen van de coronamaatregelen.

##### 22 april 2020

* Het openbaar vervoer, De Lijn en NMBS willen mondmaskers verplichten.
* Vlaamse minister van onderwijs, Ben Weyts, deelt mee dat er een gedeeltelijke heropening van de scholen zal plaatsvinden vanaf 15 mei.

##### 23 april 2020

De drives-in van de alle fastfood ketens in België mogen terug openen.

##### 24 april 2020

De veiligheidsraad beslist om de verstrengde maatregelen te versoepelen vanaf 4 mei in verschillende fases.

* vanaf 4 mei: bedrijven gaan terug open
* vanaf 11 mei: winkels gaan terug open
* vanaf 18 mei: gaan de scholen gedeeltelijk terug open
* vanaf 8 juni (ten vroegste): gaat de horeca terug van start

Vanaf 4 mei zullen mondmaskers op openbaar vervoer verplicht worden en dit vanaf de leeftijd van 12 jaar.

##### 27 april 2020

Elke Belg zal zo snel mogelijk een mondmasker ontvangen van de overheid.

##### 28 april 2020

Aantal hospitalisaties blijft dalen. De teller van het aantal overlijdens door het coronavirus in België staat op 7501, wat een heel hoog getal is.

##### 29 april 2020

De kustburgemeesters beslisten dat de tweedeverblijvers vanaf 18 mei terug welkom zijn aan de Belgische kust.

##### 30 april 2020

NMBS gaat mondmaskers verkopen in automaten van 80 stations.

##### 1 mei 2020

* Crisiscentrum trekt streep onder Covid-19-persconferentie. Dit zal enkel nog om de 2 dagen zijn en niet in het weekend.
* Rijscholen mogen vanaf 11 mei terug les geven.
* Iedereen met virussymptomen kan getest worden vanaf 4 mei.

##### 2 mei 2020

Een groep experten werkt aan een nieuw lockdownplan voor een eventuele tweede golf in België.

##### 4 mei 2020

De Nationale Veiligheidsraad komt 6 mei terug samen om te beslissen over de heropening van de winkels. Zo gaan ze ook bespreken hoe het zit met de sportclubs, de markten en evenementen en of er een versoepeling komt in verband met het sociale leven.

##### 5 mei 2020

In totaal zijn er meer dan 8000 landgenoten overleden door de gevolgen van Covid-19 in België.

##### 6 mei 2020

De Nationale Veiligheidsraad kondigt enkele versoepelingen van maatregelen aan.

* Vanaf 10 mei: Toegestaan om 4 vaste mensen buiten het gezin te ontvangen
* Vanaf 11 mei: Winkels mogen terug openen, winkelen wordt aangeraden met mondmasker
* Toeristische activiteiten blijven verboden
* Horeca blijft gesloten
* Sportwedstrijden worden opgeschort tot 31 juli

##### 7 mei 2020

Zonder een vaccin voor Covid-19 mogen er geen grote evenementen meer doorgaan in Nederland. Er wordt gespeculeerd deze maatregel over te nemen in België.

##### 8 mei 2020

Ouders zijn weer toegelaten op het huwelijk van hun kinderen. Anders waren dit enkel de getuigen die de gelegenheid mochten bijwonen.

##### 12 mei 2020

* Er verdwijnen 1000 jobs van de 4000 bij Brussels Airlines wegens de coronacrisis en ook Tui schrapt om dezelfde reden wereldwijd maar liefst 8000 banen.
* De Covid-19 besmettingen blijven dalen, alsmaar meer patiënten verlaten het ziekenhuis. Toch werden er weer 82 doden gemeld.

##### 15 mei 2020

Economen van drie grootbanken zeggen dat de Belgische economie pas hersteld zal zijn tegen 2023.

##### 18 mei 2020

De maatregelen versoepelen:

* Musea mogen weer open
* Scholen gaan gedeeltelijk weer open
* Contactberoepen mogen terug van start
* Sportclubs in openlucht mogen terug starten met hun activiteiten
* Dierentuinen en parken mogen terug openen
* Markten mogen terug staan met maximum 50 kramen
* Er mogen maximum 30 personen begrafenissen en huwelijken bijwonen

##### 21 mei 2020

Er is een Europees protocol vastgelegd voor als het vliegverkeer herneemt. Alle reizigers moeten verplicht mondmaskers dragen en een gezondheidsverklaring tekenen.

##### 22 mei 2020

De Nationale Veiligheidsraad beslist dat de zomerkampen doorgaan.

25 mei 2020  
Beperkt bezoek terug mogelijk in gevangenissen.

26 mei 2020  
Het aantal overlijdens ten gevolge van Covid-19 blijft dalen. Zo zijn er vandaag 23 doden gemeld en maar 198 nieuwe coronabesmettingen. De dalende trend blijft zich verder zetten.

##### 2 juni 2020

Er mogen terug meerdere leerlingen naar school:

* Iedereen van het kleuter en lager onderwijs
* Leerlingen van het 2de en 4de secundair

##### 8 juni 2020

Horeca mag terug open onder voorwaarden.

##### 15 juni 2020

* België en nog enkele Europese landen heropenen hun grenzen.
* De luchthaven van Charleroi opent terug voor reizigers en ook Brussels Airlines hervat geleidelijk aan vluchten.

##### 16 juni 2020

Vanaf 1 juli worden culturele activiteiten met publiek opnieuw toegelaten met een maximum van 200 personen, maar de regels van sociale afstand blijven gelden.

Het normale leven in België komt stillaan weer op gang. Hierbij zijn veiligheidsmaatregelen en regels opgelegd door de overheid echter niet weg te denken.

Tabel 1 maatregelen in België (Eigen opmaak, 2020)

(VRT, 2020); (VTM Nieuws, sd); (Info Coronavirus, sd); (Fgov, 2020); (Belgium.be, 2020); (Eventplanner, 2020).

## De effecten van het coronavirus op het sociale gedrag van de Vlaamse bevolking

In het voorgaande onderdeel zetten we de maatregelen die de overheid trof op een rijtje. Deze maatregelen zorgden voor heel wat onduidelijkheid, want de communicatie omtrent wat wel en niet mocht, verliep alles behalve feilloos. Al werd de Vlaamse bevolking overspoeld met informatie via nieuwsberichten en sociale media, toch bleven velen vaak op hun honger zitten door de inconsistente en voortdurend wijzigende berichtgeving. In dit onderdeel onderzoeken we daarom de effecten hiervan op het sociale gedrag van de Vlaamse bevolking. We stellen ons ook de vraag of deze maatregelen en communicatie ook gevolgen zullen hebben op het sociale gedrag van de Vlaamse bevolking op lange termijn.

De snelle verspreiding van het coronavirus verplichtte de Belgische overheid om draconische veiligheidsmaatregelen te nemen. Op 12 maart werd in België de lockdown aangekondigd. Vanaf 13 maart werden alle horeca, cafés, feestzalen en dergelijke verplicht te sluiten voor een minimale periode van drie weken. Als reactie daarop organiseerden heel wat cafés en bars lockdownfeestjes voor ze om middernacht de deuren moesten sluiten. Het toont aan dat veel Vlamingen nog niet de ernst zagen van de coronacrisis en het doel van de lockdown. De feestjes konden echter rekenen op veel kritiek van experts (KVDS, 2020). Steven Van Gucht en Emmanuel André, twee interfederale experts voor het coronavirus beklemtoonden dat dit exact is wat ze niet wouden zien en dat de feestjes een “negatief effect zullen hebben op de evolutie van de epidemie” (jvh, 2020). De lockdownfeestjes tonen aan hoezeer de Vlamingen aanvankelijk worstelden om het coronavirus -dat op dat ogenblik nog niet zoveel slachtoffers had geëist- serieus te nemen. Velen hoopten toen nog dat deze coronaheisa na de paasvakantie gedaan zou zijn en dachten zelfs nog op reis te kunnen gaan.

Op 18 maart bereikten de maatregelen een hoogtepunt, het openbare leven in België werd bijna volledig stilgelegd. De Belgische bevolking moest zoveel mogelijk thuisblijven en niet-essentiële verplaatsingen werden verboden. Ook dit bleek niet voor iedereen even eenvoudig, zeker toen het paasweekend in zicht kwam. Verschillende politiezones kregen veel meldingen binnen van mensen die de coronamaatregelen schonden tijdens het paasweekend. Mensen kwamen terug buiten, winkelden en gaven feestjes thuis. De Gentse politie stelde op zaterdag 11 en zondag 12 april zo een 427 inbreuken op de coronamaatregelen vast; mensen gingen picknicken in het park, barbecueën of zomaar wat rondrijden met de wagen. Eenzelfde scenario speelde zich af in West-Vlaanderen waar de politie 400 pv’s opstelde. Ook daar viel de stijging van het aantal privéfeestjes en barbecues op volgens gouverneur Carl Decaluwé. In Antwerpen werden dat weekend voor gelijkaardige redenen 434 personen. Dirk Claes- korpschef in de Limburgse politiezone Bilzen-Hoeselt-Riemst, een zone die grenst aan Sint-Truiden en Alken, twee zwaar getroffen steden door het coronavirus, kreeg vele meldingen van feestjes met geluidsoverlast. Claes was misnoegd dat mensen leken te denken dat ‘alles in orde is en dat het beter gaat’. Hij mande aan om de maatregelen van de overheid ernstig te nemen (Lonbois & Saerens, 2020).

Virologen werden volop ingezet om de boodschap te laten doordringen en waren niet meer weg te denken uit de journaals. "Als we niet opletten, gaan we naar een lockdown in Wuhan-stijl, waarbij niets meer mag", verzekerde viroloog Marc Van Ranst. Hij waarschuwde dat wanneer niet iedereen zijn best deed, de curve niet zou afvlakken. Burgerzin moest het wapen worden tegen de coronacrisis (Neerman, 2020).

Naast degenen die het niet zo nauw namen met de regels, bleek er nog een andere tendens: hamsteraars. Uit angst voor een tekort aan producten trokken Vlamingen massaal naar de supermarkt om voeding, desinfecteermiddelen en toiletpapier in te slaan. Belgische supermarkten verkochten in maart 2020 50% meer door dit hamstergedrag, terwijl lange wachtrijen en samenscholing zoveel mogelijk vermeden moesten worden. Tegen het hamstergedrag bleek het moeilijker om burgerzin in te zetten, er heerste te veel angst dat er te weinig bevoorrading zou zijn (Neerman, 2020).

De Belgische overheid besliste dat alle publieke activiteiten en kleinschalige evenementen moesten geannuleerd worden tot en met tenminste 30 juni 2020. Afhankelijk van de evolutie van de epidemie kon deze datum nog uitgesteld worden. Daarnaast moeten massa-evenementen zoals festivals tot en met 31 augustus 2020 afgelast worden (ikorganiseer.be, 2020).

Door de steeds slinkende vooruitzichten, de uitzichtloze situatie, negatieve berichtgeving en gebrek aan sociaal contact, werden veel Belgen de lockdown en de talloze en voortdurend veranderende maatregelen moe. Vooral de strenge beperkingen die werden opgelegd om contacten te hebben met familie en vrienden wogen zwaar. Dit is te begrijpen aangezien de mens een sociaal wezen is (Michielsen, 2020).

Paul Verhaeghe, hoogleraar psychologie aan de UGent, hield op 18 maart 2020 een college dat de psychologische problemen blootlegde die de quarantainemaatregelen met zich meebrengen. Evenementen en samenkomsten zijn belangrijk voor het welbevinden van de mens, fysiek contact zelfs essentieel. Dit kan een argument zijn om uit te leggen waarom velen onder andere de drang hadden om naar lockdownfeestjes te gaan vlak na de aankondiging van de quarantainemaatregelen en anderen ontzettend worstelden met de strenge beperkingsmaatregelen tijdens de lockdown (Verhaeghe, 2020). De quarantainemaatregelen waar België mee kampte waren en zijn dan ook een sociaal en maatschappelijk experiment van nooit eerder geziene omvang. Uit zogenaamde ‘disaster research’ blijken opmerkelijk steeds opnieuw drie dezelfde dingen:

* Ons prosociaal gedrag stijgt spectaculair. Mensen willen contact en elkaar helpen;
* Bijkomende problemen worden vaak veroorzaakt door officiële instanties;
* De berichtgeving is nagenoeg altijd verkeerd en negatief (Verhaeghe, 2020).

Het werd duidelijk dat de coronacrisis niet beantwoordt aan dit ‘normale’ profiel van een collectieve ramp. Het grootste verschil is niet het gevaar dat buiten ons ligt, maar in onszelf en vooral in de ander. Onze spontane reactie om elkaar een hand te geven wordt afgeraden, de ander is de bedreiging geworden. Gelukkig zitten we niet stil en komen er talloze alternatieven en digitale mogelijkheden om elkaar te horen en te zien. Het contactverbod zorgt ervoor dat wij nu nog meer dan ooit onze toevlucht nemen tot sociale media. Toch is het moeilijk voor mensen die al eenzaam waren en voor wie de werkvloer de belangrijkste plaats was voor sociaal contact. Zij zullen nu nog meer geïsoleerd raken (Verhaeghe, 2020).

Als mens willen we antwoorden en alles onder controle hebben, onzekerheid daarentegen geeft ons angst. In tijden van de coronacrisis moeten we onze antwoorden halen bij wetenschappers, virologen, politiekers en dergelijke. Helaas kunnen zij ook geen vaststaande waarheden verkondigen, wetenschap berust namelijk altijd op twijfel. Dit heeft als gevolg dat de bevolking panikeert en dat uit zich in mensen die zelf met complottheorieën komen, elkaar met de vingerwijzen, hamsteren en doemdenken (Verhaeghe, 2020).

## Economisch gevolg van het coronavirus voor de eventsector

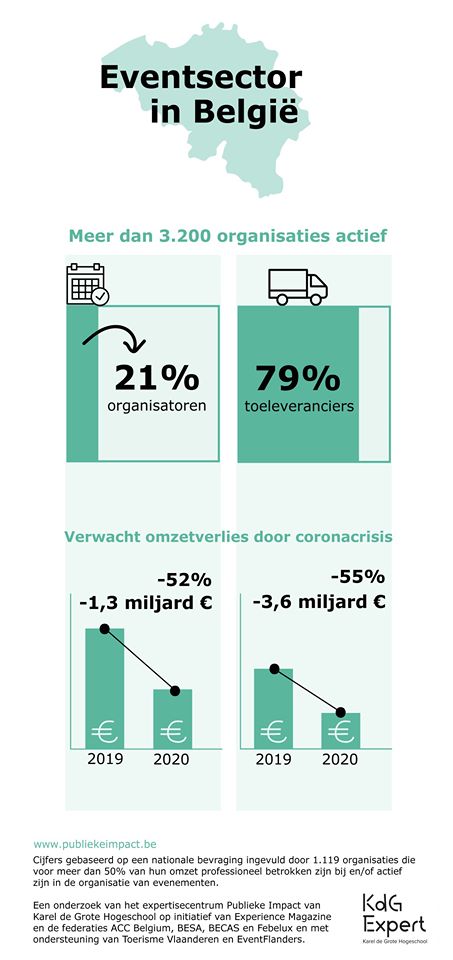
Het Expertisecentrum Publieke Impact van KdG - Karel de Grote Hogeschool hield een nationale bevraging op initiatief van Experience Magazine en de federaties ACC Belgium, BESA, BECAS en Febelux en met ondersteuning van Toerisme Vlaanderen en EventFlanders (Expertisecentrum Publieke Impact, 2020).

In het Facebookbericht van het Expertisecentrum Publieke Impact op 2 april, blijkt dat de Belgische evenementensector miljarden euro’s zal verliezen door de coronacrisis. De eerste inschatting is dat de omzet in België in 2020 zal terugvallen tot minder dan de helft van de cijfers in 2019 (Expertisecentrum Publieke Impact, 2020).

Uit dit onderzoek van de Karel de Grote Hogeschool blijkt dat als gevolg van de coronamaatregelen, de Belgische evenementensector een omzetverlies van 54% in 2020 verwacht ten opzichte van 2019. Organisatoren van evenementen verwachten een verlies van 1,3 miljard euro. Toeleveranciers van evenementen schatten meer dan 3,6 miljard euro te verliezen (toerismevlaanderen, 2020).

Het expertisecentrum bevroeg 1.119 organisaties, dat is ruim een derde van alle organisaties die betrokken zijn in de organisatie van evenementen. Negen organisaties op de tien stellen dat zij maximum nog zes maand de huidige situatie kunnen volhouden. Daarna zouden zij in serieuze financiële problemen geraken (Knack, 2020).

De onderzoekers van het expertisecentrum zijn bezorgd. 'Vandaag bestaan er nog heel wat onzekerheden. Wanneer zullen de maatregelen voor evenementen worden opgeheven? Zullen bezoekers gewoon zoals voordien evenementen bezoeken? Zullen we de huidige vorm van evenementen moeten herbekijken? Als expertisecentrum willen we de impact op lange termijn becijferen, inzichten formuleren en het debat aangaan.' (Knack, 2020).



Figuur 1 Evenementensector in België (Publieke impact, 2020)

## Digitaal wordt het nieuwe normaal

Voor de evenementenbranche is de impact van COVID-19 één die ongekend groot is. Er zullen veel aanpassingen komen en de belevenis zal toch zeker in de nabije toekomst niet hetzelfde zijn als vroeger. Zo kondigde Microsoft aan dat al haar events in 2020 allemaal digitaal gaan en dat dit ook de norm voor hen gaat worden na Corona (Scheele, 2020).

Waar de evenementensector de laatste jaren vooral mee bezig is, zijn hybride evenementen. Dit kan een oplossing zijn om de social distancing te bewaren op evenementen. Er komen minder bezoekers aangezien iedere bezoeker nu meer plaats zal innemen. Waar een congres bijvoorbeeld eerst 1000 bezoekers zou trekken, zouden die door de 1,5 meter afstand naar bijvoorbeeld 200 bezoekers gaan. Dat betekent zeker niet dat die andere 800 het niet kunnen meeleven (Evenementenorganiseren.nl, 2020).

Al vele jaren is de evenementenbranche in staat om tot hybride concepten te komen: deels live en deels online. Wanneer je normaal met 5 collega's naar een congres zou gaan, gaat er nu eentje. De overige vier, of meer, kijken van thuis uit of van op kantoor. Binnen die hybride concepten liggen overigens veel opportuniteiten voor bijvoorbeeld catering: geef de collega's op kantoor dezelfde hapjes en drankjes. Ook voor decoratie, verhuur,… zijn er veel nieuwe en creatieve uitdagingen (Evenementenorganiseren.nl, 2020).

Evenementen die toegevoegde waarde hebben, zijn een ander verhaal. Het event biedt nieuwe kennis en die zit hem vaak in de toepassing, door er zelf mee aan de slag te gaan. Bij bijvoorbeeld workshops winnen offline events van een online versie. Er zijn echter ook manieren om online workshops aan te bieden, maar dat is een andere beleving en de effectiviteit ervan kan in vraag gesteld worden (Rutger, 2020).

Het bezoeken van een evenement betekent dat je andere dingen niet kan doen. Met andere woorden besluit je dat het evenement belangrijker is dan andere zaken die je op dat moment zou kunnen doen. Online events concurreren dus met andere online tijdsbestedingen zoals podcasts, YouTube, blogs, Netflix en games. Het is belangrijk dat het evenement aanzienlijke toegevoegde waarde heeft. Als organisator moet je dus weten wat de behoeftes zijn van de bezoekers. De reputatie van het event of bedrijf zal ongetwijfeld beïnvloed worden door de manier waarop ze omgaan met hygiëne en veiligheid. Maar ook het kunnen herkennen van de behoeftes van de bezoekers zal een grote rol spelen (Rutger, 2020).

Een ander aspect dat bovenkomt is duurzaamheid, dat is in de event-industrie inmiddels geen wens meer, maar een must. Het is zowel voor millenials de grootste zorg als voor bedrijven en leidinggevenden hun grootste bedreiging. Door het digitaal organiseren van events behaal je een significante CO2-reductie en voorkom je onder andere afval en voedselverspilling (Scheele, 2020).

Dirk Van Roy, CEO van Easyfairs Belgium, kaart de ontbrekende communicatie van de overheid aan.

In tegenstelling tot de horeca, die binnenkort vermoedelijk zal opengaan onder strenge voorwaarden, hebben wij niet drie weken, maar drie maanden nodig om ons voldoende te kunnen organiseren. Toch ontbreekt voorlopig elk perspectief. Zo hebben wij aan het begin van de lockdown al onze events van maart en april verschoven naar juni. Al snel werd duidelijk dat dit verre van voldoende was. Vervolgens hebben we het grootste deel van de events kunnen verplaatsen naar het najaar, maar nu komen we in enkele cruciale weken waarin duidelijk zou moeten worden of, en onder welke voorwaarden, deze beurzen zouden kunnen doorgaan zodat we ons kunnen voorbereiden. (Cromphout, 2020)

Hij ziet de sector daarnaast evolueren naar meer hybride modellen. Zowel beurzen als events zullen een plaats worden waar mensen zaken kunnen zien, proeven en voelen, maar waar er op voorhand online informeren aan te pas komt waardoor een beursbezoek efficiënter verloopt. Verder meent Dirk Van Roy dat 2021 een stabiliserend jaar zal worden en dat we in België pas ‘back to normal’ kunnen in 2022 (Cromphout, 2020).

## Maatregelen in de rest van de wereld

Deze rubriek is een tijdslijn die het verloop van de Coronacrisis en bijhorende maatregelen wereldwijd weergeeft. Het geeft een beeld hoe het Coronavirus wereldwijd werd tegengegaan en welke maatregelen vaak terugkeren. Om de leesbaarheid van de tijdslijn te vereenvoudigen staan de geraadpleegde bronnen onder de tabel vermeld. De volledige bronnen zijn terug te vinden in de bibliografie.

**Maatregelen wereldwijd**

##### 31 december 2019

De Chinese overheid brengt de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) ervan op de hoogte dat er in de miljoenenstad Wuhan, plots veel mensen getroffen worden door een longinfectie. De Huanan Seafood Wholesale Market in Wuhan is de eerste plaats waar de besmettingen ontstaan zijn.

##### 9 januari 2020

WHO meldt dat het om een onbekend coronavirus gaat. De Chinese overheid meldt dat er intussen 41 bevestigde besmettingen zijn.

##### 11 januari 2020

China maakt bekend dat er een eerste dode gevallen is. De 61-jarig man uit Wuhan had de groothandelsmarkt bezocht.

##### 13 januari 2020

Eerste besmetting buiten Chinees grondgebied, in Thailand.

##### 16 januari 2020

Eerste besmetting in Japan.

##### 17 januari 2020

Tweede dodelijk slachtoffer in Wuhan. Tweede besmetting in Thailand. De Verenigde Staten beginnen met gerichte screenings van passagiers die op rechtstreekse vluchten uit Wuhan komen.

##### 19 januari 2020

Derde persoon overleden, eveneens in de stad Wuhan. Het aantal bevestigde besmettingen is opgelopen naar 201.

##### 22 januari 2020

Europese luchthavens en ook Canada starten met gerichte controles van passagiers die uit Wuhan komen. Er zijn nu officieel 581 bevestigde besmettingen, waarvan 571 in China. 17 mensen zijn overleden.

##### 23 januari 2020

China plaatst Wuhan (11 miljoen inwoners) onder quarantaine. Dat wil zeggen dat er geen lucht-, ferry-, bus-, trein- en metroverkeer meer mogelijk is. De festiviteiten voor Chinees Nieuwjaar in de hoofdstad Peking worden afgelast.

##### 24 januari 2020

Er zijn 830 besmettingen en 25 overlijdens. Drukke toeristische sites in China zoals de Grote Muur zijn niet meer toegankelijk. Door het afsluiten van verschillende steden zouden 20 tot 30 miljoen mensen in quarantaine zitten. Het coronavirus wordt ook voor het eerst in Europa vastgesteld. In Frankrijk zijn drie mensen ziek geworden.

##### 25 januari 2020

De Verenigde Staten en Frankrijk maken bekend dat ze hun burgers weghalen uit Wuhan.

##### 26 januari 2020

China heeft intussen de handel in vlees van wilde dieren (slangen, pauwen, krokodillen en dassen) aan banden gelegd, het vlees mag niet meer vervoerd en verhandeld worden.

##### 27 januari 2020

Er zijn 2.900 besmettingen met het coronavirus in China, 82 mensen zijn overleden. De vakantie voor Chinees Nieuwjaar wordt verlengd tot 2 februari en ook wordt privé-autoververvoer verboden in de stad Wuhan. Meerdere Europese landen, onder andere België, beslissen om landgenoten te evacueren uit de omgeving van de stad Wuhan.

##### 28 januari 2020

In China zijn nu 4.515 besmettingen bevestigd en 106 mensen overleden aan complicaties. De start van het nieuwe semester aan scholen en universiteiten is voor onbepaalde tijd uitgesteld. Voor het eerst is in Duitsland een besmetting vastgesteld.

##### 29 januari 2020

British Airways schrapt alle vluchten naar China. Ook andere luchtvaartmaatschappijen volgen dat voorbeeld of beperken hun aanbod. Intussen evacueren steeds meer landen hun burgers uit China.

Het aantal personen besmet met het coronavirus in China is intussen opgelopen tot bijna 6.000. Het aantal besmettingen is nu hoger dan dat tijdens de beruchte SARS-epidemie van 2002 (waarbij wereldwijd 770 doden vielen).

##### 30 januari 2020

De Wereldgezondheidsorganisatie kondigt een wereldwijde noodsituatie af. Rusland sluit de grens met China.

##### 31 januari 2020

Ook in het Verenigd Koninkrijk, Italië, Zweden, Spanje en Rusland worden besmettingen met het coronavirus vastgesteld. In China zelf zijn intussen bijna 10.000 mensen besmet, meer dan 200 mensen zijn aan de ziekte overleden.

##### 2 februari 2020

Voor het eerst is buiten China een patiënt overleden door een besmetting met het coronavirus. De man overleed in de Filipijnen. In een week tijd zijn er twee noodziekenhuizen in Wuhan gebouwd.

In België landt een vliegtuig met 9 Belgen die uit Wuhan gerepatrieerd zijn. Ze verblijven 2 weken in quarantaine in het militair hospitaal in Neder-Over-Heembeek.

##### 3 februari 2020

In China ligt het aantal besmettingen nu op meer dan 17.000. En 362 patiënten, vooral oudere of zwakke mensen, zijn overleden.

##### 4 februari 2020

Eerste besmetting in België. Het gaat om Philip Soubry, een van de negen Belgen die teruggekeerd is uit Wuhan. China erkent dat ze tekortgeschoten is bij de bestrijding van het coronavirus.

##### 5 februari 2020

De autonome Chinese regio Hongkong sluit de grens met China. Het aantal besmettingen in China stijgt tot meer dan 23.500. Daarbij zijn zeker 490 mensen overleden.

##### 7 februari 2020

In China is er veel commotie over de dood van Li Wenliang. De oogarts was de eerste die eind december andere dokters waarschuwde voor een “SARS-achtig virus”. Hij werd opgepakt wegens "het verspreiden van geruchten". Kort nadien werd Li zelf ziek nadat hij een besmette patiënt verzorgd had. Zijn overlijden werd eerst nog tegengesproken door het ziekenhuis waar hij lag. Veel Chinezen zijn boos over de manier waarop de oogarts is aangepakt.

##### 9 februari 2020

Er zijn opnieuw twee Belgen gerepatrieerd uit Wuhan. Ze zijn niet besmet met het nieuwe coronavirus. Wereldwijd zijn er nu meer dan 43.000 mensen besmet en het dodental is bijgesteld naar 1.011. Daarmee is het coronavirus dodelijker dan SARS, dat uitbrak in 2002.

##### 11 februari 2020

Het nieuwe coronavirus krijgt een officiële naam: Covid-19. De “Co” staat voor corona, de “vi” voor virus en de “d” voor disease (ziekte in het Engels, red). De 19 verwijst naar het jaar waarin het virus opdook.

##### 13 februari 2020

De Chinese overheid hanteert een nieuwe definitie van “besmetting”, namelijk niet enkel bloedtesten, maar ook een CT-scan van de longen. Met als gevolg dat er een plotse sterke stijging is in het aantal besmettingen. In 24 uur kwamen er 14.840 nieuwe besmettingen en 242 overlijdens bij.

##### 14 februari 2020

De luchtvaartsector verwacht 4 miljard dollar aan omzet te verliezen, dit vooral omdat alle vluchten naar China worden afgelast. Voor het eerst is er ook een dode in Japan.

##### 15 februari 2020

Philip Soubry, de West-Vlaming die besmet was met het nieuwe coronavirus, heeft na twee weken het Sint-Pietersziekenhuis in Brussel mogen verlaten. In Frankrijk is een man overleden, het is de eerste dode in Europa.

##### 16 februari 2020

In China daalt het aantal besmettingen. De Chinese president Xi Jinping gaf een speech waaruit bleek dat de overheid al lang op de hoogte was van het gevaar van het virus, voor de bevolking op de hoogte werd gebracht. De Belgen die begin februari uit Wuhan gerepatrieerd waren, mogen nu ook naar huis.

##### 24 februari 2020

In Italië loopt het aantal besmettingen op tot 165 en er zijn al vier dodelijke slachtoffers gevallen. Opmerkelijk is deze patiënten nooit in China zijn geweest en daarbovenop ook nauwelijks contact hebben gehad met mensen die een link hebben met China. Elf steden/dorpen in Noord-Italië zijn in quarantaine geplaatst. Het carnaval in Venetië is met enkele dagen ingekort.

In Iran zijn 61 mensen besmet met het virus, en het dodental loopt er op tot 12. Irak heeft een grensovergang gesloten.

##### 25 februari 2020

In Tenerife wordt een hotel in quarantaine geplaatst nadat een Italiaanse man positief getest had op het coronavirus. In het hotel logeren 118 Belgen. In Europa breidt intussen het aantal besmettingen uit. Onder meer in Spanje, Oostenrijk, Duitsland en Kroatië. In Italië zijn al meer dan 300 besmettingen geteld, 11 mensen zijn overleden.

##### 27 februari 2020

Coronavrees in de Formule 1: ook races in Bahrein en Vietnam lijken onzeker.

##### 27 februari 2020

Eerste coronageval in Nederland: 56-jarige man in quarantaine in Tilburg.

##### 4 maart 2020

Wielerploegen mijden Italiaanse koersen om coronavirus.

##### 3 maart 2020

Veel thuiswerken en niet meer reizen: Internationale bedrijven nemen maatregelen tegen corona.

##### 6 maart 2020

Europese Commissie: alle EU-landen staat grootschalige corona-uitbraak te wachten. In Nederland sterft de eerste coronapatiënt, er zijn daar in totaal 128 besmettingen. Brabanders wordt verzocht bij verkoudheid, hoesten of koorts thuis te blijven.

##### 8 maart 2020

Economisch hart van Italië komt tot stilstand: kwart van bevolking in quarantaine.

##### 9 maart 2020

Nederlands premier Mark Rutte kondigt aan dat handen schudden vanaf nu verleden tijd is.

##### 10 maart 2020

EU trekt 25 miljard uit om economische coronacrisis te voorkomen.

##### 12 maart 2020

Er komen landelijke maatregelen in Nederland die gelden tot 31 maart: evenementen met meer dan honderd personen worden afgelast, mensen moeten thuiswerken indien mogelijk en wie koorts of luchtwegklachten heeft, moet binnen blijven. Ook worden het voetballoze tijden door de coronastop. Opvang van asielzoekers in evenementenhallen wordt voorlopig opgeschort.

##### 13 maart 2020

Trump roept noodtoestand uit in Amerika.

##### 14 maart 2020

Wetenschappers ontdekken potentieel medicijn tegen coronavirus, maar testen duurt nog maanden. Marokko sluit voor reizigers uit Nederland en steeds meer landen beperken het vliegverkeer.

##### 15 maart 2020

Nederlandse scholen, kinderopvang, café's, restaurants en sportclubs gaan dicht. De maatregelen worden verlengd tot en met 6 april.

##### 16 maart 2020

De EU sluit haar buitengrenzen om het coronavirus in te dammen. In Nederland zijn er 1.413 besmettingen en steeds meer patiënten liggen op de intensive care, waardoor er zorgen zijn over de capaciteit.

##### 17 maart 2020

Er is wel nog noodopvang voor asielzoekers die Nederland binnenkomen. Scholen blijven open voor examenleerlingen.

##### 18 maart 2020

Nederlandse gevangenen gaan mondkapjes maken. Het Songfestival in Rotterdam moet eraan geloven, ze hopen op 2021.

##### 19 maart 2020

Er is een experimenteel medicijn beschikbaar voor coronapatiënten.

##### 20 maart 2020

Vermoeide Bruins stapt op als Nederlandse minister voor Medische Zorg.

##### 21 maart 2020

Het aantal doden in Nederland door coronavirus stijgt van 106 naar 136.

##### 23 maart 2020

In Nederland komen er extra maatregelen, bijeenkomsten en evenementen tot 1 juni worden verboden, bij een overtreding kan een boete volgen. Turkije verbiedt ouderen naar buiten te gaan en verwijdert parkbankjes.

##### 24 maart 2020

Olympische Spelen worden uitgesteld tot 2021.

##### 26 maart 2020

Coronavirus bereikt Libië, burgeroorlog laait meteen op. Kandidatentoernooi schaken in Rusland stilgelegd. In Nederland is groepsvorming op straat niet toegestaan, tenzij de personen 1,5 meter afstand van elkaar houden.

##### 27 maart 2020

Franse artsen mogen patiënten behandelen met malariamiddel chloroquine.

##### 31 maart 2020

De maatregelen in Nederland die aanvankelijk tot en met 6 april zouden gelden, worden verlengd tot en met 28 april.

##### 6 april 2020

Britse premier Johnson opgenomen in ziekenhuis wegens ‘hardnekkige klachten’ door corona.

##### 7 april 2020

Met corona in het ziekenhuis kiest zwangere vrouw vaker voor thuis bevallen.

##### 14 april 2020

Huisartsen in Nederland gaan zelf niet-geteste coronapatiënten bijhouden zodat er een beter beeld is van het virus.

##### 20 april 2020

Kleine bedrijven en winkels in Denemarken en Duitsland mogen weer open.

##### 21 april 2020

Nederlandse basisschool en kinderopvang gaan 11 mei open, andere maatregelen verlengd tot 20 mei.

##### 24 april 2020

Zuid-Afrika versoepelt lockdown: mijnen gaan deels weer open.

##### 27 april 2020

Rusland haalt China in met ontdekte gevallen van besmetting met corona

##### 28 april 2020

Mondkapjesplicht in winkels en openbaar vervoer in heel Oostenrijk en Duitsland. Schotsland adviseert dragen mondbedekking. Avondklok op Curaçao met twee weken verlengd. In Oostenrijk mogen mensen weer met maximaal tien mensen bij elkaar komen. Ambtenaren in Hongkong mogen weer naar hun werk na het verlichten van de maatregelen.

##### 29 april 2020

Uit onderzoek blijkt dat de Lockdown leidt tot meer stress en een ongezondere leefstijl.

##### 11 mei 2020

De meeste zwembaden zijn nog niet klaar om weer te openen. Poetin versoepelt de lockdown hoewel corona steeds harder toeslaat in Rusland.

##### 04 juni 2020

De lucht boven China is weer even vuil als vóór corona (en Europa zal snel volgen).

Na verloop van tijd versoepelen alle maatregelen wereldwijd. Mensen gaan terug aan het werk, winkels mogen terug openen, stillaan gaat het normale leven weer zijn gang. Maatregelen en voorzichtigheid, mondmaskers en plexiglas zijn hier echter niet uit weg te denken.

Tabel 2 maatregelen wereldwijd (Eigen opmaak, 2020)

(Bruggeman, Heylen, De Graeve, & Dumarey, 2020); (De Volkskrant, 2020); (NU.nl, 2020).

## Case studies

Een pandemie zoals het Covid-19 virus is een infectieziekte die zich heel snel verspreidt en dit over de hele wereld. Het is zeer besmettelijk, maar niet altijd even gevaarlijk. Covid-19 is lang niet de eerste pandemie die is voorgevallen, maar behoort wel bij de gevaarlijke virussen (Wetenschap in beeld, 2020).

Om een zicht te krijgen over hoe de wereld de voorgaande pandemieën heeft aangepakt en hoe de bevolking hier mee omging, worden de twee meest gelijkaardige pandemieën hieronder uitgelegd.

### Spaanse griep 1918-1920

Deze case geeft perspectief over de Spaanse griep. Om de leesbaarheid van deze tekst te vereenvoudigen staan de geraadpleegde bronnen aan het einde van elke paragraaf vermeld. De volledige bronnen zijn terug te vinden in de bibliografie.

Pandemie type H1H1 of eerder bekend als de Spaanse griep brak na de 1ste Wereldoorlog uit. De oorlog was afgelopen en de soldaten mochten huiswaarts keren, ze vierden in gigantische groepen feest waardoor het virus snel kon verspreiden over heel de wereld (Hendrickx, 2017).

Ook al heet het virus de Spaanse griep, Spanje is niet de herkomst van H1H1. Spanje was neutraal tijdens de oorlog. Ze waren het eerste land die bekend maakte dat er mensen stierven aan dit virus. Zo kreeg het H1H1 de naam van Spaanse griep maar tot heden is de oorsprong van het virus nog steeds niet achterhaald (Kuiper, Quest, 2020).

De Spaanse griep heeft dezelfde symptomen als een gewone griep maar veel heviger. Het start bij koorts, hoesten, keelpijn, spierpijn en moeheid. De moeheid drijft de patiënten tot geen energie meer te hebben om te eten of drinken. Vervolgens wordt de ademhaling steeds moeilijker en volgt de dood (Mols, 2014).

Wat opmerkelijk is bij H1H1 is dat niet bejaarden of kinderen de grootste risicogroep waren, maar wel jongvolwassen. Vooral mensen met de leeftijd 20 tot 40 jaar werden getroffen door de ziekte. De reden hiervan is dat deze groep het meest sterke immuunsysteem heeft. Hun immuunsysteem reageerde te fel op het virus wat resulteerde in sterfte (Mols, 2014).

De Spaanse griep sloeg in heel de wereld toe, maar in Australië deden ze een poging om het virus tegen te houden door een strikte maritieme quarantaine in te lassen. Ondanks deze maatregel brak de pandemie iets later in Australië uit, maar door hun getroffen maatregelen konden ze het dodental beperken (National museum australia, sd).

Wereldwijd stierven er tussen de 20 tot 100 miljoen mensen aan deze pandemie. Alleen in België al lieten er 300.000 inwoners het leven. Dit maakte de Spaanse griep dodelijker dan de 4 jaar durende 1ste wereldoorlog (Hendrickx, 2017).

### Mexicaanse griep 2009-2010

Deze case geeft perspectief over de Mexicaanse griep. Om de leesbaarheid van deze tekst te vereenvoudigen staan de geraadpleegde bronnen aan het einde van elke paragraaf vermeld. De volledige bronnen zijn terug te vinden in de bibliografie.

De meest recentste pandemie voor het Covid-19 virus is Influenza A H1N1, ook bekend als de Mexicaanse griep. De benaming van dit virus, dat in 2009 de wereld teisterde, is af te leiden van de oorsprong van deze pandemie en dat is Mexico. De uitbraak vond plaats in Mexico en maakte dit ook het ergst getroffen land. Al snel verspreidde het virus zich over de VS en nadien ook Europa en Oceanië.

Het H1N1 virus wordt overgedragen door speeksel of vochtdruppels in de lucht en ook door lichamelijk contact met een besmette persoon. De Mexicaanse griep heeft dezelfde symptomen als een gewone griep maar dan een veel ernstigere variant, het zet zich vooral op de luchtwegen (RTL Nieuws, 2009).

Om de besmettingen en het dodental te proberen onderdrukken, ging Mexico in een volledige lockdown. Ze sloten alle scholen, musea, en alle andere openbare ruimtes waar mensen bij elkaar konden komen. Enkel de transportfaciliteiten bleven open (Cevallos, 2009). Deze maatregelen bezorgde een economische crisis in Mexico. Zo kregen ze een noodlening van 47 miljard euro van het Internationaal Monetair Fonds (NU, 2009).

De maatregelen in België waren milder tot zelfs miniem. Er werd enkel een reisadvies meegegeven van Buitenlandse Zaken dat “niet-essentiële” reizen richting Mexico afgeraden werden (De Tijd, 2009). De Belgische overheid kocht voor 20 miljoen Euro aan doses vaccins voor zijn inwoners, maar toch stierven er 19 Belgen ten gevolge van dit virus. Er was in België geen sprake van een lockdown, quarantaine of crisis (Wikipedia, 2009).

De Mexicaanse griep werd door de Wereldgezondheidsorganisatie verklaard als een pandemie op 11 juni 2009 (De Tijd, 2009). Wereldwijd stierven er 17483 mensen in 2009 aan de Mexicaanse griep. In het najaar van 2010 kwam er een tweede golf van de Mexicaanse griep. Deze had een kleine impact en toen werd er van een epidemie gesproken en niet meer een pandemie (Archive, 2012).

### Conclusie case studies

Uit deze cases valt af te leiden hoe belangrijk lockdown en quarantaine zijn om de verspreiding van virussen tegen te gaan. Massale evenementen zorgen voor grote fatale cijfers. Het is dus van groot belang dat alle evenementen nu zijn afgelast voor het welzijn van de bevolking.

Zowel de Spaanse als de Mexicaanse griep zijn verdwenen. Ook dit zal op een dag gebeuren met het Covid-19 virus. De mens is gemaakt om terug op te staan na het vallen. Zowel 100 jaar geleden als 10 jaar geleden pakte de mens de draad terug op. Het vergt natuurlijk wel tijd.

## Maatregelen evenementensector post Covid-19

Binnen een ongekende tijd gaan massa-evenementen mogen hervatten. Hiervoor zijn er maatregelen en protocollen opgesteld door verschillende instanties. Daarnaast wordt er druk gewerkt aan een Event Risk Model door een expertengroep voor de heropstart van evenementen na deze crisis. Het zal belangrijk zijn om deze richtlijnen op te volgen om een tweede golf van het Covid-19 virus te voorkomen. In dit hoofdstuk worden deze richtlijnen besproken.

### Richtlijnen voor evenementen

De Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) heeft op 29 mei 2020 richtlijnen gepubliceerd voor massabijeenkomsten post Covid-19. Het rapport is opgesplitst in vier grote delen: risico-inschatting, planningsfase, operationele fase en post-event fase.

In het eerste deel “De risico inschatting” adviseert het WHO om de risico’s van evenementen op voorhand in te schatten met de evenementorganisatoren. Voor elk evenement wordt er vooraf een risicoanalyse en veiligheidsplan opgemaakt. Dit is een geïntegreerd veiligheidsplan dat bestaat uit een grondige analyse en een aantal concrete maatregelen die de veiligheid op een evenement zoveel mogelijk moet garanderen (Vastesaeger, Pauly, Meers, & Goovaerts, 2012). De risico-inschatting in het post-coronatijdperk zal uitgebreider zijn dan een standaard veiligheidsplan aangezien er rekening moet worden gehouden met enkele specifieke zaken. Zo moet er een analyse worden gemaakt van de epidemiologische context van het land waarin het evenement plaatsvindt. Er zal een evaluatie van risicofactoren moeten plaatsvinden toegespitst op het verspreiden van het virus via het evenement. Hierbij moet rekening gehouden worden met de eventlocatie, de doelgroep, het type evenement, de duur alsook de capaciteit van het gezondheidssysteem. Daarnaast zal de capaciteit om preventie- en coronamaatregelen toe te passen, bekeken worden. Zo kan het zijn dat de eventlocatie moet veranderen of dat de doelgroep moet aangepast worden maar het kan ook zijn dat hulpverleners een verhoogde paraatheid moeten hebben (Eventplanner, 2020).

In de planningsfase van het evenement zullen er directe communicatiekanalen moeten worden gelegd tussen organisatoren en gezondheidsinstanties. Het zal nodig zijn om een responseplan voor te bereiden voor als er evenementgerelateerde Covid-19 gevallen zijn. Bovendien worden de capaciteiten en middelen van het evenement beoordeeld zodat alles aan middelen en hygiëne optimaal voorzien is. (Eventplanner, 2020).

Binnen de operationele fase zullen er aanpassingen aan het evenement moeten gebeuren binnen verschillende aspecten van het evenement zoals locatie, bezoekers en de duur. Op vlak van locatie wordt er aanbevolen om het evenement hybride aan te pakken, dit betekent dat het evenement deels fysiek plaatsvindt en deels online. Alle massa-evenementen moeten bovendien buiten plaatvinden met een sterk gereduceerde capaciteit, handhygiëne voor bezoekers moet worden voorzien -bv. door mogelijkheid tot handen wassen aan te bieden-, de locatie moet frequent gereinigd worden en een goede crowd management wordt essentieel om de mensenmassa goed te beheersen en begeleiden. Het is ook belangrijk dat bezoekers zowel vooraf als tijdens het evenement grondig geadviseerd worden. Zo moet de social distancingsregel worden benadrukt, mogen mensen met symptomen niet deelnemen aan het evenement en wordt aan risicopatiënten afgeraden om deel te nemen. De communicatie dient duidelijk en consistent te zijn tegenover de bezoekers en naast de inspanningen van evenementorganisatoren

moet ook de eigen verantwoordelijkheid sterk benadrukt worden. Door het hanteren van visuele reminders voor en tijdens het evenement zal het publiek zich houden aan het dragen van mondmaskers, afstand houden en handen wassen. Binnen het kader van de nationale richtlijnen kan er gevraagd worden om isolatiefaciliteiten te voorzien op het evenement in het geval dat er bezoekers worden geïdentificeerd met mogelijke symptomen op het evenement (Eventplanner, 2020).

Tot slot blijft het in de post-event fase prioritair om de communicatie tussen overheidsinstanties en organisatoren vlot te laten verlopen zodat het melden van bezoekers of personeelsleden met symptomen kunnen behandeld worden met de nodige maatregelen (WHO, 2020).

Naast de publicatie van de Wereldgezondheidsorganisatie, publiceerde de Nederlandse vakvereniging EventPlatform op 6 mei 2020 enkele protocollen voor het veilig organiseren van evenementen. In dit rapport komen zowel de algemene richtlijnen aan bod alsook enkele innovatieve ideeën en bijhorende toolboxen. Voor elk onderdeel en elke derde die betrokken is bij een evenement staan er specifieke richtlijnen in, maar er wordt vooral gehamerd op het hanteren van de anderhalve meter afstand. EventPlatform raadt aan om het draaiboek van het evenement minimaal één week op voorhand te bezorgen aan alle derden die betrokken zijn met de opbouw en afbouw van het evenement. Dit draaiboek moet een strak tijdschema bevatten waarin de volgorde van aankomst en vertrek van de leveranciers zitten. Op deze manier wisselen leveranciers elkaar perfect af en blijft ieders “bubbel” intact. Het platform raadt daarom ook aan om een coronaverantwoordelijke aan te wijzen. Deze persoon moet erop toezien dat alle maatregelen en protocollen worden opgevolgd door alle derden, van leveranciers tot en met optredende artiesten. De verantwoordelijke wordt ondersteund door toezichthouders die in direct contact staan met bezoekers. De toezichthouders spreken personen aan die de richtlijnen niet naleven maar zijn ook beschikbaar voor eventuele vragen over de maatregelen. Congressen, beurzen en ook evenementen moeten beroep doen op markeringen om zo veilige looproutes voor bezoekers te voorzien. Met moet de anderhalve meter afstand kunnen garanderen tussen zowel de bezoekers als het personeel (Eventplatform, 2020).

### Toepassing van richtlijnen

Het toepassen van alle verschillende richtlijnen op post Covid-19 evenementen is een hele karwei. Ook hiervoor worden oplossingen geboden en zijn er organisaties die specifieke diensten aanbieden om de Covid-19 maatregelen zo goed mogelijk op te volgen op evenementen.

In Vlaanderen ontwikkelde het eventbureau Goosebumps, een dochterorganisatie genaamd Save Event. Deze dochterorganisatie staat in voor passend advies en de realisatie waarbij ze rekening houden met de veiligheidsmaatregelen. Zij helpen bij de extra uitdaging om de richtlijnen toe te passen op de logistiek, veiligheid en het opstellen van een gepaste risicoanalyse.

Save Event gaat te werk volgens een tiental bouwstenen. Ze starten bij het opmaken van de risicoanalyse aan de hand van verschillende parameters. Het tweede punt dat ze in acht nemen is de veiligheid aangezien het hier allemaal rond draait. Er wordt geadviseerd welke materialen er allemaal voorzien moeten worden om zowel de veiligheid van de bezoekers als dat van het personeel te garanderen. De materialen die Save Event hiermee bedoelt, zijn mondmaskers, handgel en thermometers. Er wordt ook nagedacht over een andere manier van begroeten en het voorzien van veel visualisatie zodat bezoekers van evenementen zelfstandig de maatregelen kunnen volgen.

De derde bouwsteen die ze aankaarten is de Check-In. De aankomsthal is immers een belangrijke plek waar de afstandsmaatregel van anderhalve meter gerespecteerd moet worden. Dit kan door middel van grondsignalisatie, met plexiglas afgeschermde onthaalstanden en zelfbediening. Het vierde punt is de mensenflow en welke maatregelen hierbij getroffen kunnen worden. Aan de hand van duidelijke aanduidingen, grondstickers die afstand vragen, uitgestippelde looproutes en het vermijden van bottlenecks is het mogelijk om de doorstroom zo vlot mogelijk te maken. Vervolgens is er de vijfde bouwsteen; techniek. Door gebruik te maken van instructievideo’s, een microfoon, informatieschermen en projecties is het eenvoudig om bezoekers te informeren en hen te blijven herinneren aan de veiligheidsmaatregelen. Naast techniek kan er ook gebruik worden gemaakt van traditionele signalisatie zoals prints. Dit is dan ook de zesde bouwsteen van Save Event. Door infobrochures uit te delen en borden omhoog te hangen wordt er nog meer duidelijkheid geschapen en het is een traditionele tool waar bezoekers vertrouwd mee zijn. Met het meubilair moet er ook rekening worden gehouden. Er zijn verschillende zaken die aanpassingen vereisen om alles coronaproof te houden. Save Event raadt meubilair aan met scheidingswanden maar ook vestiaires waar jassen uit elkaar gehangen kunnen worden. Dit wordt besproken in bouwsteen zeven. In de achtste bouwsteen kaart Save Event aan hoe belangrijk het personeel is om alle maatregelen op te volgen. Zo is er onder meer personeel nodig dat regelmatig de locatie desinfecteert en schoon houdt en personeel dat toezicht houdt op de bezoekers zodat alles wordt nageleefd. Alle personeelsleden moeten natuurlijk allemaal zelf voldoen aan de maatregelen. In de voorlaatste bouwsteen wordt er nagedacht over de set-up van het evenement. Dit kan pas onder de loep genomen worden als de locatie van een evenement vaststaat. Er wordt verzocht om alle evenementen -bij voorkeur- buiten te laten doorgaan en als een evenement dan toch binnen plaatsvindt, moeten er bepaalde veiligheidsindelingen worden gemaakt. De allerlaatste en tiende bouwsteen is eten. Catering op evenementen is een must en wordt nu al zo hygiënisch mogelijk aangepakt. Toch zullen er nog andere manieren van serveren gehanteerd worden aangezien bezoekers er honderd procent van overtuigd willen zijn dat hun eten veilig geserveerd wordt. Zo kan men kiezen voor voorverpakte maaltijden (Save Event, 2020).

Deze bouwstenen kunnen worden toegepast op alle soorten evenementen. Het zijn duidelijke richtlijnen zodat organisatoren weten waarmee en hoe ze rekening moeten houden met de opgelegde maatregelen.

### Crowd management tools

Het coördineren van en de controle behouden op grote mensenstromen op massa-evenementen is zo al een uitdaging waar veel voorbereiding aan te pas komt. Op elk evenement moeten er genoeg nooduitgangen worden voorzien, moeten publiekconcentraties vermeden worden en moet er zo veilig mogelijk bewogen kunnen worden. Post Covid-19 evenementen gaan daarbij nog eens rekening moeten houden met de maatregel waarbij het publiek genoeg afstand van elkaar kan houden. Daarbij kunnen ze gebruik maken van verschillende tools zoals de CrowdRanger en CrowdTimer.

De CrowdRanger en de CrowdTimer zijn twee slimme apparaatjes ontwikkeld door CrowdLED. De CrowdRanger is een klein draagbaar apparaatje dat oplicht, trilt en geluid maakt wanneer een ander apparaat binnen de veilige afstand komt. De veilige afstand is instelbaar maar het meest nuttige aan deze apparaatjes is dat ze bijhouden welke toestellen de veiligheidsafstand hebben overschreden. Op deze manier wordt “contact tracing” zeer eenvoudig (CrowdLED, 2020).

De CrowdTimer is een volledig ander toestelletje dat de tijd van bezoekers controleert. Het klein toestelletje wordt meegegeven aan de bezoeker en wanneer deze persoon aan zijn gereserveerde tijd zit dan zal er een rood lampje gaan branden om aan te geven dat hij/zij plaats moet maken voor de volgende bezoeker. Op deze manier te werk gaan, zorgt voor een vlottere doorstroming (CrowdLED, 2020).

Daarnaast bestaat er beacontechnologie; beacons zijn kleine apparaatjes die een Bluetooth Low Energy-signaal uitzenden. De ontvanger is een bezoeker op het evenement die beschikt over de event-applicatie. Deze event-applicatie kan door het evenement zelf ontwikkeld worden. Afhankelijk van de afstand kan de beacon in contact komen met de smartphone en verschillende content laten verschijnen op de smartphone. Dit is een handige post-coronatool voor events omdat het op deze manier makkelijk is om maatregelen bij bezoekers te visualiseren (Diender, 2016).

# Field Research

Informatie is kennis. Aan de hand van een publieke bevraging bij de Vlaamse bevolking, werd het mogelijk om antwoorden te verwerken en te formuleren op de onderzoeksvragen.

## Methodologie

Elk onderzoek start met de juiste vragen op te stellen om daar nadien antwoorden op te kunnen formuleren. Daarvoor moet de best mogelijke onderzoeksmethode toegepast worden om dit te kunnen realiseren. Hieronder wordt duidelijk gemaakt voor welke onderzoeksmethoden er gekozen werd en waarom.

### Gekozen onderzoeksmethoden

Dit onderzoek is een toegepast onderzoek. Het resultaat ervan kan worden gebruikt in de praktijk. Uit het onderzoek kunnen conclusies en aanbevelingen afgeleid worden die direct toepasbaar zijn in de praktijk. Het onderzoeksteam maakt daarbij gebruik van een kwantitatieve onderzoeksmethode (enquêtes, meten, turven, etc.). Zie bijlage 1: de survey.

Door middel van dit onderzoek kan er een antwoord gegeven worden op een hoe- of waaromvraag. Dit is kwantitatief onderzoek. Dit onderzoek zal gebeuren door een online vragenlijst af te nemen bij de doelgroep.

### Keuze van de doelgroep

De doelgroep waar het onderzoek op focust, is de Vlaamse bevolking. Welke leeftijd de ondervraagden hebben, speelt daarbij geen rol. Het onderzoek moet uitwijzen hoe iedere leeftijdscategorie omgaat met de maatregelen rond het coronavirus. Hoe meer variatie er in de leeftijd, gezinssituatie, woonplaats of dergelijke zit, hoe beter de representativiteit van het onderzoek. De theoretische populatie bestaat dus uit Vlamingen uit iedere leeftijdscategorie en iedere gezinssituatie.

### Keuze van de steekproef

Als onderzoeksmethode neemt het onderzoeksteam een enquête af bij de Vlaamse bevolking. Dit is een kwantitatieve onderzoeksmethode. Alleen op deze manier kan het onderzoeksteam een analyse maken van welke gedachten, angsten en verwachtingen er nu zijn bij de Vlaamse bevolking omtrent evenementen. Een expertisegroep kan hier bijvoorbeeld geen antwoord op geven.

Bij deze kwantitatieve onderzoeksmethode met enquête selecteert het onderzoeksteam de respondenten van de steekproef (= samenstelling) aan de hand van een toevalsteekproef. Elke eenheid uit de operationele populatie heeft een even grote kans om geselecteerd te worden in de steekproef. De enquête wordt namelijk gedeeld op alle sociale media, maar ook verstuurd in persoonlijke kringen en naar bedrijven of andere contacten met een groot bereik. Zo worden alle gezinssituaties, leeftijdsgroepen en ook Vlaamse provincies bereikt.

Wellicht gaan bepaalde doelgroepen geen of een verminderde kans hebben om deel te nemen aan het onderzoek (zoals bejaarden, kinderen, mensen zonder digitale toegang, ed.). Maar de bereikte doelgroep strookt met de doelgroep die naar events gaat, dus het onderzoek levert alsnog een realistisch beeld op.

Om te weten hoe groot de steekproef moet zijn om statistische relevante resultaten te behalen op vlak van steekproefgrootte, bepaalt het onderzoeksteam via een steekproefcalculator hoe groot de steekproef moet zijn bij een foutenmarge van 5% en een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Dit kan u zien op de figuur van de steekproefcalculator (figuur 2).

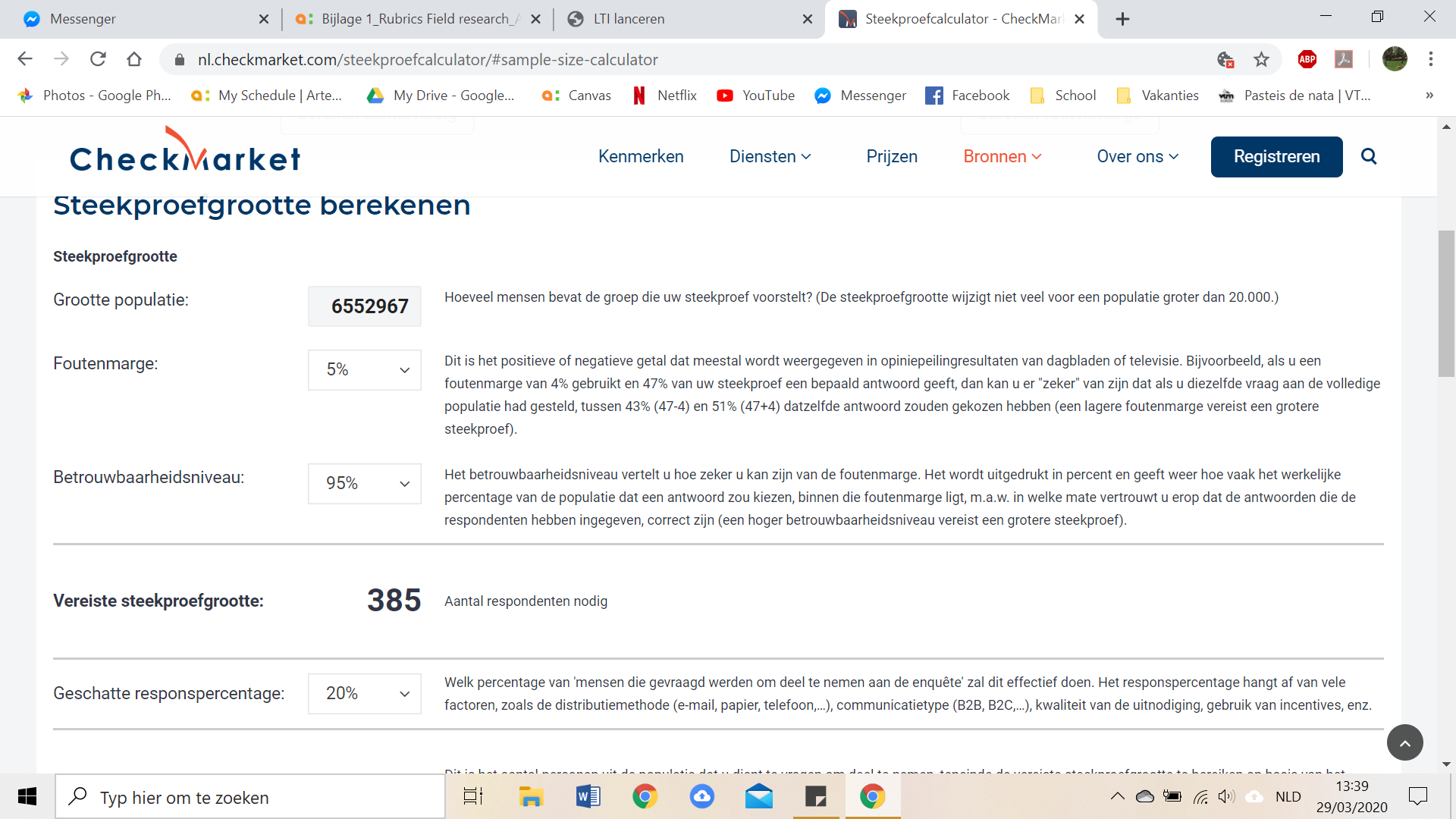
Er zijn in totaal 6552967 Vlamingen waarvan 3241106 mannen en 3311861 vrouwen. Dat wil zeggen dat er 385 aantal respondenten nodig zijn (Bevolkingscijfers, sd).

Figuur 2 Verdeling Vlaamse bevolking (Bevolkingscijfers, sd)

### Afname van het onderzoek

De respondenten vullen de enquête online in, via Google Forms. Het onderzoeksteam stuurt de enquêtes rond binnen de kenniskring. Hierbij proberen zij een zo breed mogelijk publiek aan te trekken waarin alle verschillende leeftijdsgroepen bereikt worden. De afnamemodaliteiten gebeuren via uitnodiging van het onderzoeksteam. Dit zowel via Facebook, Instagram, mail en Whatsapp, alsook via bedrijven, stageplaatsen en andere contacten die veel bereik hebben.

Het onderzoek is zeker praktisch uitvoerbaar en haalbaar. Er is voldoende tijd om de resultaten van het onderzoek te verzamelen en te analyseren. Daarbij is voor het onderzoek geen budget nodig en geen externe hulp. Ook de bereikbaarheid van het doelpubliek ligt hoog omdat iedereen door het Coronavirus thuis zit en continu online is. Het onderzoeksteam verwacht daarom meer respons als gewoonlijk.

Wanneer het onderzoeksteam de respondenten bevraagt, staat in deze scriptie onder het onderdeel werkwijze. Hier staat het logboek van alle publicaties die van de enquête werden gedaan.

Figuur 3 Steekproefgrootte berekenen (Checkmarket, 2020 )

### Inhoud van de bevraging

Uit de enquête zal blijken hoe de Vlaamse bevolking na deze coronamaatregelen denkt over evenementen, of zij nog bereid zijn om naar evenementen te gaan, welke verwachtingen zij hierrond hebben en of de evenementensector zich hierop kan voorbereiden.

Als inleiding op de enquête worden eerst enkele vragen gesteld in verband met geografische kenmerken zodat het onderzoeksteam achteraf duidelijke conclusies uit het resultaat kan halen. Iedere vraag van de enquête draagt bij tot het bekomen van het beeld welke de Vlaamse bevolking heeft over het bijwonen van evenementen in de toekomst.

Bij verschillende vragen staat ook de optie “andere” omdat niet alle vragen gesloten antwoorden hebben en het is wel echt de bedoeling om de gedachten van de respondenten te analyseren. Het is ook om die reden dat er op het einde een allesomvattende open vraag is. Zo kunnen respondenten directe opmerkingen geven en geven ze het onderzoeksteam concrete opmerkingen en meningen.

Ook de vraagvolgorde speelt in dit onderzoek een grote rol, ze is logisch opgebouwd en onderverdeeld in categorieën. Daarbij zijn er ook verschillende vervolgvragen wanneer een respondent een bepaald antwoord aanduidt, vaak is dit om te vragen waarom die persoon dat antwoord aanduidt.

In bijlage kan je de volledige vragenlijst vinden (zie bijlage 1: de survey).

### Werkwijze

Hieronder verduidelijkt het onderzoeksteam graag op welke manier zij de enquête hebben verspreid. Daarbij staan ook de datum en kanaal vermeld. Ook welk bereik de groep op dat moment in totaliteit heeft, staat hierbij vermeld. Het is namelijk belangrijk om te weten hoeveel mensen de enquête bereikt heeft.

De introductietekst die hierbij gedeeld werd, verduidelijkte dat het ging om een enquête in verband met de gevolgen van Covid-19 op de evenementensector. En dat het gaat om een onderzoek naar welke beleving en gedachten er rondgaan bij de Vlaamse bevolking en in hoeverre dit hun gedrag zal beïnvloeden in de toekomst op evenementen. Er werd echter niemand verboden om deel te nemen, alle Vlamingen waren vrij om de survey in te vullen, los van het feit of ze frequent events bezoeken.

Kanalen als Instagram en Facebook werden geselecteerd omdat hier een groot bereik mee aangetrokken wordt en het makkelijk bij te houden is hoeveel mensen bereikt worden.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | 205672 |  | |
| datum | app | naam groep | bereik | door wie | Opmerking |
| 7-Apr | Facebook | Profiel Lisa | 685 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Profiel Ellen | 551 | Ellen |  |
| 7-Apr | Facebook | Profiel Axelle | 1105 | Axelle |  |
| 7-Apr | Facebook | Workt-It | 1140 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | 9050 Talk Gent | 1558 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Hayday Spelers nl/be | 966 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | WW Blauw | 1580 | Lisa |  |
| 7-Apr | Instagram | Profiel Lisa | 655 | Lisa |  |
| 7-Apr | Instagram | Profiel Ellen | 234 | Ellen |  |
| 7-Apr | Facebook | Talk Gent | 11,662 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | De jan dhondtstraat | 44 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Nederlanders Belgen en Egyptenaren met een liefde voor Egypte | 6,220 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Melle & Merelbeke vroeger | 1,562 | Lisa |  |
| 7-Apr | Linkedin | Profiel Lisa | 95 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Ge zijt van Gentbrugge ( Gent ) als … | 597 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | De weggeef- en miniprijsjeswinkel van Bolleke | 407 | Lisa |  |
| 7-Apr | Instagram | Profiel Axelle | 621 | Axelle |  |
| 7-Apr | Whatsapp | Groep collega's Arcelor Mittal | 12 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Maak je huis & tuin gezellig & knus | 15,568 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | T&C diamond Painting | 1,646 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Admiral Mo | 67 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Easter Crafts & DIY | 8,589 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | ww recepten, tips en praktische ideeën | 10,952 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Zoekt ge iets in postcode 9050 | 223 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | mijn leven met WW | 2,707 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Huisdieren tips en weetjes | 4,746 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Gaming for diner life | 43 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Herplaatsing Pinscher BE en NL | 1,337 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Was- plas- en huishoudtips | 63,880 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Huis tuin en keukentips | 8,583 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Ge zijt van sidmar als te | 1,567 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Wij met z'n allen weten meer | 34,338 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Promo jagers gent | 1,583 | Lisa |  |
| 7-Apr | Facebook | Laetitia Studentenvereniging | 191 | Axelle |  |
| 15-Apr | Facebook | Huisdieren tips en weetjes | 4,746 | Lisa | Bij sommige Facebook pagina’s worden dubbel geplaatste berichten verwijderd, maar hier is geen zicht op. |
| 15-Apr | Facebook | Ge zijt van Gentbrugge ( Gent ) als … | 597 | Lisa |
| 15-Apr | Facebook | Talk Gent | 11,662 | Lisa |
| 15-Apr | Hoplr | Buurt Macharius - Heirnis | 700 | Lisa |
| 15-Apr | Hoplr | Buurt Arbed | 890 | Lisa |
| 15-Apr | Facebook | Zoekt ge iets in postcode 9050 | 223 | Lisa |
| 15-Apr | Facebook | Workt-It | 1140 | Lisa |

Tabel 3 bevragingsgrootte (Eigen opmaak, 2020 )

## Onderzoeksresultaten

Alle gegevens van de publieke bevraging zijn verzameld en in dit deel van de scriptie worden alle resultaten van deze bevraging verduidelijkt. In bron 4 is het databestand met alle resultaten terug te vinden.

### Personalia

De enquête werd ingevuld door 1710 respondenten. Hiervan wonen er 45 niet in Vlaanderen. Omdat het onderzoek specifiek gericht is op Vlamingen, werden deze 45 enquêtes als ongeldig beschouwd. Er zijn dus 1665 geldige enquêtes. Figuur 4 toont aan dat 79% van de respondenten vrouwelijk is, 20% mannelijk en een procent ongedefinieerd.

Afbeelding met scherm, klok

Automatisch gegenereerde beschrijvingAfbeelding met schermafbeelding, monitor, scherm, zwart

Automatisch gegenereerde beschrijvingDe leeftijd van de respondenten is zeer verspreid. Dit kunnen we afleiden uit figuur 5**,** zo is 20% van de respondenten tussen de 18 en 25 jaar, 18% tussen de 36 en 45 jaar en 23% tussen de 46 en 55 jaar.

Figuur 4 Resultaten enquête - Leeftijd van de deelnemers   
( Eigen opmaak, 2020 )

Figuur 5 Resultaten enquête - Geslacht van de deelnemers   
( Eigen opmaak, 2020 )

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijvingUit figuur 6kunnen we zien dat 56% van de respondenten in Oost–Vlaanderen woont, 15% in Antwerpen, 13% in West-Vlaanderen en 8% in Limburg en in Vlaams-Brabant. Hieruit kunnen we concluderen dat de grote meerderheid van de respondenten in Oost–Vlaanderen woont.

*Figuur 6 Resultaten enquête - Woonplaats van de deelnemers ( Eigen opmaak, 2020 )*

*Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijvingFiguur 7 Resultaten enquête - Hoogst behaalde diploma van de deelnemers ( Eigen opmaak, 2020 )*

Figuur 7 toont aan dat 44% van de respondenten een secundair onderwijs diploma heeft behaald. Daarop volgt dat 39% een diploma heeft behaald aan een hogere onderwijs instelling en 13% een universitair diploma heeft behaald. Hieruit kunnen we concluderen dat de meerderheid van de respondenten, namelijk 52% een hoger diploma heeft behaald na het secundair onderwijs.

Figuur 8 Resultaten enquête - Woonsituatie deelnemers   
( Eigen opmaak, 2020 )

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving  
In figuur 8 zien we dat 34% momenteel met partner en kinderen woont, de tweede meest voorkomende keuze is met 25% is met partner zoals we kunnen zien. Daarnaast is de optie ‘ met ouders ( en broers/zussen) ‘ook een veelvoorkomend optie met 18%.

*Figuur 9 Resultaten enquête - Aantal gezinsleden in het huishouden ( Eigen opmaak, 2020 )*

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving

Op figuur 9 zien we dat 30% van de gezinnen bestaan uit 2 gezinsleden. Een 23% procent van de gezinnen bestaan uit 3 leden. Nog eens 23% van de gezinnen bestaan uit 4 gezinsleden.

41% van de respondenten wonen in een open bebouwing zoals te zien in figuur 10. 30% woont in een rijhuis en 17% in een flat/loft/appartement. Daarbovenop heeft 83% van de respondenten een tuin, dit kunnen we afleiden uit figuur 11.

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijvingAfbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving*Figuur 11 Resultaten enquête - Bezit van tuin ( Eigen opmaak, 2020 )*

Figuur 10 Resultaten enquête - Type huis deelnemers   
( Eigen opmaak, 2020 )

### Feitelijke ondervraging

Toen het onderzoeksteam aan de respondenten vroeg in welke mate ze de opgelegde regels van de ‘ social distancing’ naleefden, kreeg het onderzoeksteam onderstaande antwoorden. Omdat de respondenten hier meerdere antwoorden konden aanduiden, is het totale aantal resultaten niet de hoeveelheid respondenten maar al hun antwoorden, namelijk 2770 antwoorden.

Figuur 12 toont aan dat 49% vooral nog het huis verlaat om boodschappen te doen. Daarnaast verlaat 17% het huis om zich te begeven naar hun werk, daarentegen doet 14% aan telewerk. Sporten wordt hier aangeduid in 10% van de gevallen. Een kleine 1% zegt zelf dat ze de opgelegde regels niet opvolgen en doen wat ze anders zouden doen.

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving *Figuur 12 Resultaten enquête - In welke mate leeft u momenteel de ' social distancing ' na ( Eigen opmaak, 2020 )*

In de enquête werd er gevraagd of de respondenten na de ‘social distancing ‘ zelf voorzorgsmaatregelen zouden blijven nemen. In figuur 13 zien we dat 52% van de respondenten dit van plan is om te doen, 34% heeft hier nog zijn twijfels over. Deze respondenten, die ‘ja’ of ‘ik weet het nog niet’ hebben geantwoord, vroegen wij dan ook welke voorzorgsmaatregelen ze zouden nemen, deze zijn te zien in figuur 14.

37% geeft aan dat ze hun afstand zullen houden indien mogelijk. 31% zegt dan weer dat ze ontsmettingsmiddel bij hun zullen dragen vanaf nu. 18% beweert dat ze vanaf nu openbare plaatsen en evenementen zullen vermijden.

*Figuur 13 Resultaten enquête - Gaat u na afloop van de ' social distancing' maatregelen zelf voorzorgsmaatregelen blijven nemen omtrent uw eigen gezondheid en die van andere ( Eigen opmaak, 2020 )*

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving

*Figuur 14 Resultaten enquête - Welke voorzorgsmaatregelen gaat u dan nemen ( Eigen opmaak, 2020 )*

Afbeelding met schermafbeelding, zitten, zwart

Automatisch gegenereerde beschrijving

Het onderzoeksteam vroegen ook aan de respondenten wat zij verwachten dat eventorganisatoren zullen doen zodra er terug evenementen mogen doorgaan, en dan vooral welke voorzorgsmaatregelen zij zullen nemen op hun evenementen. Omdat de respondenten hier meerdere antwoorden konden aanduiden, is het totale aantal resultaten niet de hoeveelheid respondenten maar al hun antwoorden, namelijk 5245 antwoorden.

Uit figuur 15 blijkt dat 24% zegt dat de eventorganisatoren het aantal bezoekers moeten beperken. Een andere 24% zegt dan weer dat er genoeg hygiënische sanitaire voorzieningen voorzien moeten worden. 15% wil dan weer dat er handschoenen, mondmasker en/of ontsmettingsalcohol aanwezig zijn op evenementen, al dan niet gratis. 1% procent wil dat alle events worden afgelast totdat er een vaccin is.

*Figuur 15 Resultaten enquête - Welke voorzorgsmaatregelen verwacht u dat er genomen worden door event organisatoren ( Eigen opmaak, 2020 )*

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving

Het onderzoeksteam vroeg ook aan de respondenten wat hun mening was over de volgende stelling. “ Ik zou op evenementen handschoenen, mondmaskers of handgel kopen indien die mogelijkheid er is.”  
Hier staat 1 voor helemaal niet akkoord en 5 voor helemaal akkoord.  
Figuur 16 toont aan dat de meningen hierover vrij verspreid zijn en de respondenten hier niet echt een uitgesproken mening over hebben.

*Figuur 16 Resultaten enquête - ik zou op evenementen handschoenen, mondmaskers of handgel kopen indien die mogelijkheid er is ( Eigen opmaak, 2020 )*

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving

Wanneer de respondenten gevraagd werd wat hun mening was over een gelijkaardige – maar toch lichtjes andere- stelling, waren de meningen minder verdeeld. De vraag luidde “Ik verwacht dat er op evenementen handschoenen, mondmaskers of handgel gratis uitgedeeld worden.”

In figuur 17 is het duidelijk te zien dat 30% van de respondenten hier ‘helemaal akkoord’ antwoordt en 24% ‘akkoord’. Hieruit wordt er dus afgeleid dat de respondenten dit verwachten.

*Figuur 17 Resultaten enquête - Ik verwacht dat er op evenementen handschoenen, mondmaskers of handgel gratis uitgedeeld worden ( Eigen opmaak, 2020*

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving

Uiteraard is dit allemaal pas van toepassing eenmaal evenementen terug mogen doorgaan. Daarom is er aan de respondenten gevraagd wanneer zijn bereid zouden zijn om terug naar massa-evenementen (1000+ bezoekers) te gaan.

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijvingFiguur 18 toont ons dat 30% van de respondenten al graag terug naar massa-evenementen zouden willen gaan tussen mei en september ondanks dat dat momenteel nog niet mogelijk is. De tweede meest voorkomende keuze is dat 28% van de respondenten pas vanaf 2021 bereid zou zijn om naar massa-evenementen te gaan. Als derde meest gekozen optie zegt 26% dat ze daartoe bereid zouden zijn “vanaf het moment dat de overheid alle maatregelen opheft”. Opmerkelijk: 5% zegt dat ze nooit meer naar een massa-evenement zouden gaan. Als er hier dieper op ingegaan wordt in figuur 19, is het duidelijk dat van deze 87 respondenten die zeggen ‘nooit meer’ naar evenementen te gaan, 35% tussen de 46 en 55 jaar oud is en 30% tussen de 56 en 66 jaar oud is.

Figuur 18 Resultaten enquête ) Leeftijd van respondenten die zeggen ' nooit meer ' naar massa-evenementen zullen gaan. ( Eigen opmaak, 2020 )

*Figuur 19 Resultaten enquête - Vanaf wanneer denk je bereid te zijn terug naar massa-evenementen ( 1000+ bezoekers ) te gaan ( Eigen opmaak, 2020 )Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving*

In figuur 20 was er ook gevraagd aan de respondenten wat ze zouden doen zodra de ‘social distancing‘ opgeheven zou worden. Deze enquête is afgenomen in april, toen was er nog geen voorkennis over hoe de overheid de versoepeling zou toepassen die momenteel actief is. 49% zegt dat ze vooral hun vrienden, familie of buren zouden bezoeken of uitnodigen. 17% zou een bezoek brengen aan een restaurant of café en 12% verkiest een weekendje weg of een citytrip naar een buitenverblijf. Er zijn uiteraard ook respondenten die thuis zouden blijven. Aan hen vroegen wij ook waarom, hier gaan we verder op in figuur 20

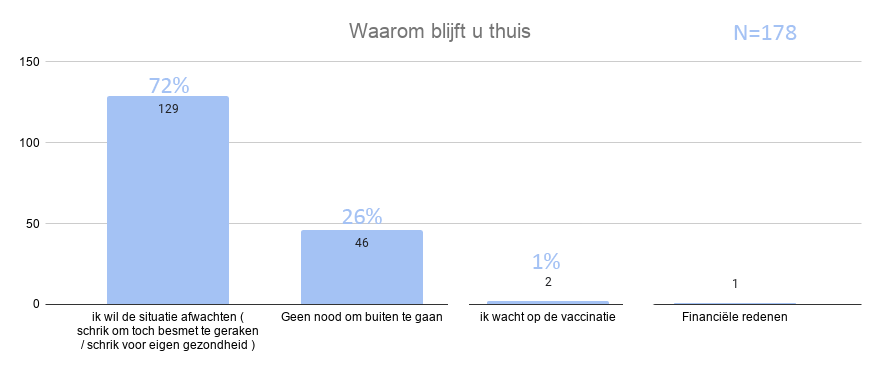
Figuur 20 Resultaten enquête - Wat gaat u doen zodra de ' social distancing' opgeheven wordt ( Eigen opmaak, 2020 )

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving

Bij 72% van de respondenten die zouden thuisblijven, is dat omdat ze de situatie willen afwachten uit schrik om toch nog besmet te raken.

Figuur 21 Resultaten enquête - Waarom blijft u thuis ( Eigen opmaak, 2020 )



De leeftijd van de respondenten die thuis blijven, is ook onderzocht. Deze resultaten zijn te vinden in figuur 22. Dit toont aan dat 37% van deze respondenten tussen de 46 en 55 jaar is, 18% tussen 36 en 45 jaar en nog eens 18% tussen 56 en 65 jaar. Het gaat dus voornamelijk (55%) om een groep mensen van middelbare leeftijd.

Figuur 22 Resultaten enquête - Leeftijd respondenten die thuis blijven na de versoepeling van de " social distancing".

Afbeelding met schermafbeelding

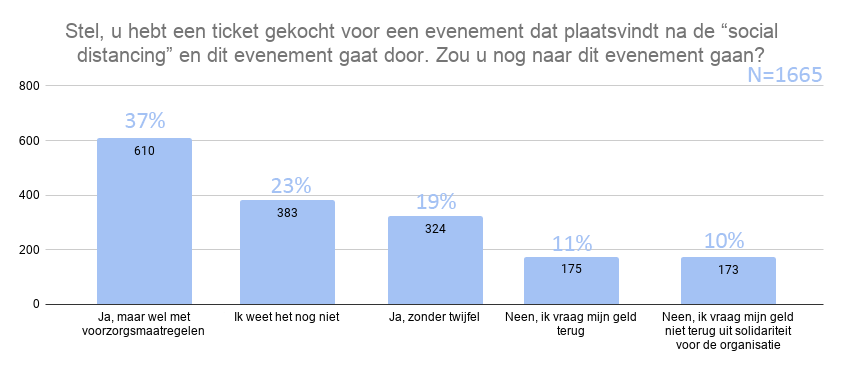
Automatisch gegenereerde beschrijving

Uiteraard zijn er ook respondenten die reeds tickets gekocht hadden voor een evenement dat ondertussen is afgelast. Hierover zijn ook enkele vragen gesteld waarvan de resultaten zichtbaar zijn in figuur 23.

37% van de respondenten zou nog steeds het evenement bezoeken indien mogelijk, maar ze zouden wel de nodige voorzorgsmaatregelen nemen. 21% kiest ervoor om toch thuis te blijven, hiervan kiest er 10% om hun geld niet terug te vragen uit solidariteit. De andere 11% die niet naar het evenement gaat, vraagt hun geld terug.

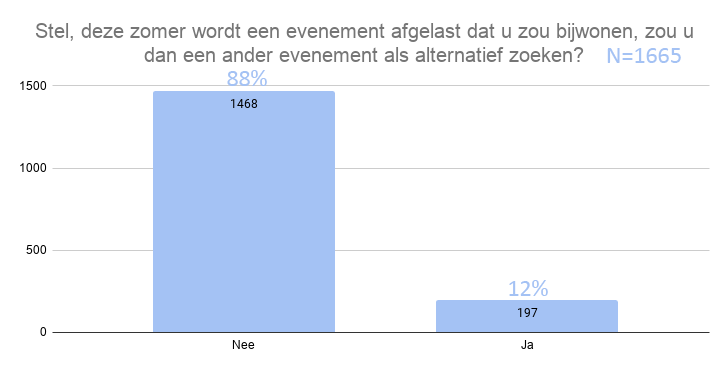


Figuur 23 Resultaten enquête - Stel, u hebt een ticket gekocht voor een evenement dat plaatsvindt na de ‘social distancing’ en dit evenement gaat door. Zou u nog naar dit evenement gaan ( Eigen opmaak, 2020



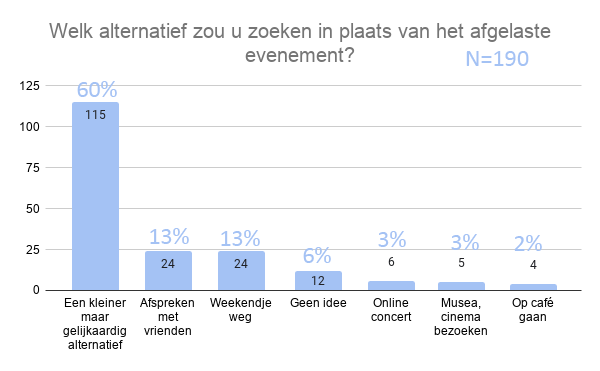
Uiteraard is het zeer jammer als een evenement waarvoor je reeds betaald hebt niet doorgaat. In figuur 24 werd er dan ook gevraagd of onze respondenten een alternatief zouden zoeken. Hier is het duidelijk dat 88% geen alternatief zou zoeken. Aan de 12% die wel een alternatief zou zoeken is er in figuur 25 dan ook gevraagd wat voor soort alternatief dit zou zijn.

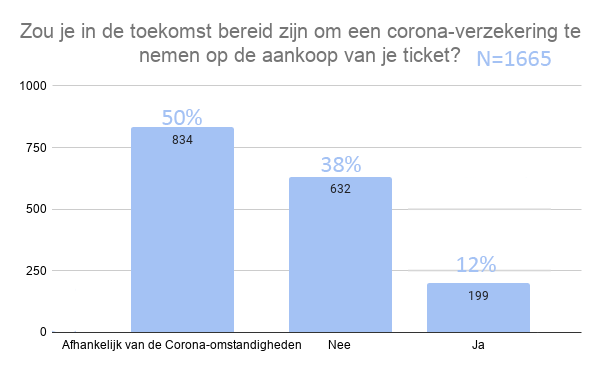
*Figuur 24 Resultaten enquête - Stel, deze zomer wordt een evenement afgelast dat u zou bijwonen, zou u dan een ander evenement als alternatief zoeken ( Eigen opmaak, 2020*



In figuur 25 is het duidelijk dat de respondenten die een alternatief zoeken vooral naar een gelijkaardig maar kleinschaliger alternatief uitkijkt. 13% zou dan afspreken met vrienden en een andere 13% zou een weekendje weggaan.

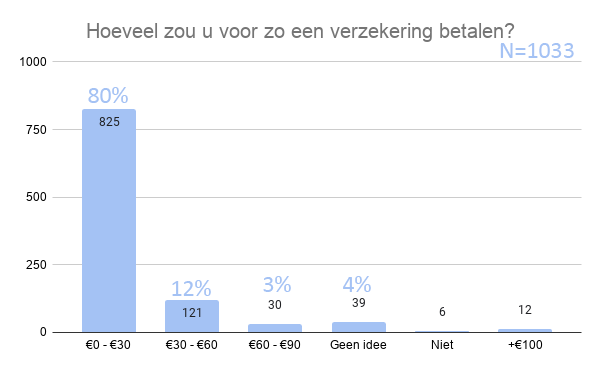
Figuur 25 Resultaten enquête – Welk alternatief zou u zoeken in plaats van het afgelaste evenement ( Eigen opmaak, 2020 )

Omdat er in april reeds tal van evenementen werden afgelast vroeg het onderzoeksteam of de respondenten in de toekomst bereid zouden zijn om een coronaverzekering aan te gaan. Figuur 26 toont aan dat 12% dit zonder twijfel zou doen, 50% twijfelt hierover en laat dit afhangen van hoe de situatie omtrent het coronavirus evolueert. 38% zou dit niet doen.

Figuur 26 Resultaten enquête - Zou je in de toekomst bereid zijn om een Corona-verzekering te nemen op de aankoop van je ticket ( Eigen opmaak, 2020 )

Aan de respondenten die een coronaverzekering zouden aangaan of hierover nog twijfelen, werd de vraag gesteld hoeveel ze bereid zijn om hiervoor te betalen. In figuur 27 zien we deze cijfers.

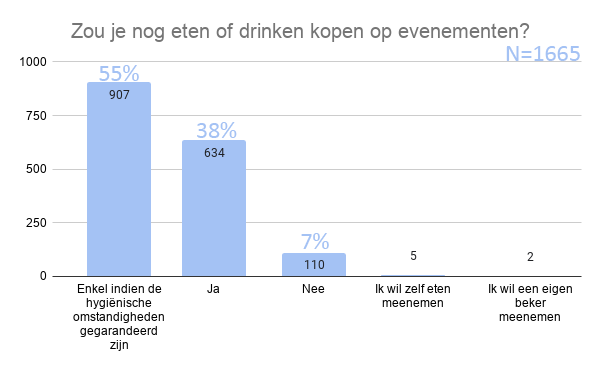
Figuur 27 Resultaten enquête - Hoeveel zou u voor zo een verzekering betalen ( Eigen opmaak, 2020 )



Figuur 27 toont aan dat 80% van deze respondenten maximum €30 zou betalen en 12% tussen de €30 en €60.

Uiteraard is eten en drinken ook een belangrijke factor op evenementen. Toen er aan de respondenten gevraagd werd of ze nog eten of drinken zouden kopen op evenementen zeiden ze het volgende.  
In figuur 28 zien we dat 38% hiermee geen probleem met hebben, 55% zou dan weer pas terug eten of drinken kopen indien de hygiënische omstandigheden gegarandeerd zijn. Slechts 7 respondenten zouden vanaf nu hun eigen eten of beker willen meenemen naar evenementen.

Figuur 28 Resultaten enquête - Zou je nog eten en drinken kopen op evenementen ( Eigen opmaak, 2020 )



Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijvingEen volgende vraag polste of de respondenten vanaf nu meer geneigd zouden zijn om naar kleinschaligere Belgische evenementen te gaan waar minder toeristen aanwezig zijn. In figuur 29 ziet u dat 40% naar kleinschaligere Belgische events wil gaan om de Belgische economie te steunen, alsook uit voorzorg. 22% wil naar kleinschaligere events gaan om de Belgische economie te steunen. 20% wil nog steeds naar grotere events blijven gaan.

Figuur 29 Resultaten enquête - Ga je meer geneigd zijn om naar kleinschaligere Belgische events te gaan waar weinig toeristen komen? ( Eigen opmaak, 2020 )

Afbeelding met schermafbeelding, monitor, scherm, zwart

Automatisch gegenereerde beschrijvingTot slot is er in figuur 30 aan de respondenten gevraagd wat hun mening was omtrent de lockdownfeestjes die plaatsvonden op vrijdag 13 maart. 75% vonden de lockdown-feestjes onbegrijpelijk en risicovol. 22%v ond deze onnodig risicovol, maar begrijpelijk. Als er hier dieper op wordt in gegaan toont figuur 31 aan dat de 75% die de feestjes onbegrijpelijk en risicovol vond voor 26% bestaan uit 46- tot 55- jarigen, voor 19% uit 56- tot 66- jarigen en 18% uit 36-tot 45- jarigen. Dit toont dus aan dat de oudere volwassen hier geen voorstanders van waren.

Figuur 30 Resultaten enquête - Hoe denkt u over de lockdown-feestjes voor de 'social distancing' die plaatsvonden op vrijdag 13 maart 2020 ( Eigen opmaak, 2020 )

Afbeelding met schermafbeelding, monitor, scherm, televisie

Automatisch gegenereerde beschrijvingFiguur 31 Resultaten enquête - Leeftijd respondenten die lockdown feestjes onbegrijpelijk en risicovol vonden. ( Eigen opmaak, 2020 )

Hoe staat u nu tegenover grootschalige publieke evenementen? In hoeverre is uw mening veranderd sinds de Corona-uitbraak?

Hierbij zijn de meningen zeer verdeeld, heel wat respondenten zeggen dat hun mening onveranderd is en zodra het mag ze terug naar grootschalige evenementen gaan.

*“Ik volg de veiligheidsmaatregelen en wanneer deze afgebouwd worden of weg vallen zal ik mijn leven gewoon hernemen zoals voorheen. Ik zal geen grote evenementen uit de weg gaan uit angst.”*

*“Ik ga deze zeker nog bezoeken. Maar wel nadat Corona uit het land is.”*

Daarnaast zeggen ook heel wat respondenten dat ze afwachtend zijn en grootschalige evenementen nog even willen uitstellen.

*“Ik zou er dit jaar zeker niet aan deelnemen en volgend jaar valt nog te bezien. We zullen voortaan zeer voorzichtig moeten zijn denk ik.”*

*“Ik vind dit een moeilijke vraag. Op dit moment zou ik niet twijfelen en het uitstellen tot wanneer de volledige wereld ‘genezen’ is van dit virus. Het heeft geen zin om grootschalige evenementen te organiseren als er publiek kan komen van over heel de wereld. Laten we 2020 gewoon rustig voorbijgaan en focussen ons best op 2021.”*

*“Ik sta angstiger tegenover grootschalige evenementen en zou deze de komende maanden eerder vermijden totdat het coronavirus onder controle is. Ik zou ook sneller naar evenementen gaan waar rekening gehouden wordt met voorzorgsmaatregelen en waar eventueel controle wordt gehouden op de naleving van de regels door alle bezoekers. Voor de Corona-uitbraak had ik hier geen problemen mee.”*

Tenslotte zijn er ook enkele respondenten die een zeer uitgesproken mening hebben.

*“ Op dit moment is 't logisch dat alles geannuleerd wordt of online doorgaat. Ik verwacht dat het pas tegen zomer 2021 terug veilig zal zijn om naar grote events te gaan.”*

*“Te risicovol, nadat de maatregelen zijn opgeheven zouden er nog steeds geen grote groepen mogen samenkomen zoals concerten etc”*

De laatste vraag in de survey geeft de respondenten de mogelijkheid om enkele opmerkingen of suggesties te vermelden. Hieruit kwamen enkele opmerkelijke citaten.

De meeste opmerkingen zijn in verband met de toekomst van de eventsector.

*“Ik wens de eventsector veel moed en sterkte toe. Ik vind het jammer dat deze sector de (economische) klappen moet delen. Maar massa events, zeker de internationale, toelaten zou ook een slag in het gezicht zijn van alle mensen in de zorg die hun leven riskeren.”*

Er zijn veel opmerkingen die stellen dat evenementen, festivals of grote bijeenkomsten, al dan niet tijdelijk, niet mogen plaatsvinden.

*“Hopelijk worden alle grote evenementen afgelast dit jaar, dat is té risicovol voor een nieuwe opflakkering van het virus!”*

Daarnaast komen er ook veel ideeën en suggesties van de respondenten.

*“Misschien kan men, indien relatief grote evenementen weer zouden doorgaan, heel goede controles uit proberen voeren aan in- en uitgang. Ook minder bezoekers toelaten (bv grote evenementen van meerdere dagen: maar x-aantal mensen per dag?) + boetes uitdelen bij overtreden of nonchalantheid van mensen?”*

*“Misschien het moment om eens de kleine muzikanten in de kijker te zetten: zitten nu zonder inkomen en worden altijd vergeten.”*

*“Misschien gaan de evenementen meer lokaler zijn voor een tijd, wat economisch minder voordelen heeft, maar ze zijn controleerbaarder en veiliger.”*

*“Misschien de risicogroepen verbieden op de evenementen of in ‘quarantaine VIP’ plaatsen.”*

*“In concerten/theater, steeds 1 stoel ertussen.”*

De corona-verzekering heeft eerder positieve reactie opgewekt en daarbij kwamen ook enkele suggesties.

*“Die corona-verzekering vind ik wel een goed idee, maar zou interessanter zijn indien deze eerder een (pan)epidemie-verzekering zou zijn.”*

*“Ik denk niet dat het de ticket houder is die verzekering moet nemen tegen Corona. Ik vind dat evenement-organisatoren hun evenement moeten verzekeren zodat bij een uitbraak hun kosten gedenkt zijn en tickets automatisch aan iedereen terug betaald worden. Of omzetten naar ander evenement (zoals wij in toneel doen).”*

Hygiëne komt vaak voor in de opmerkingen.

*“Ik zou het wel appreciëren dat de sanitaire voorzieningen hygiënischer zijn op grote evenementen met voldoende toiletpapier en voldoende zeep en doekjes. Dat mis ik al van voor deze pandemie.”*

*“De prijs van de mondmaskers, handgel, enz... al in de verkoopprijs steken.”*

*“Er zou in de toekomst meer mogelijkheid moeten zijn om zelf eten en drinken mee te nemen, ook het sanitair moet hygiënischer en overal kraantjes en zeep om je handen zoveel mogelijk te wassen.”*

Veel mensen wijzen erop dat er een leven is voor en één na Corona.

*“Er zal ongetwijfeld een andere manier van leven zijn intrede doen. Misschien meer dichter bij huis en in familie-sfeer. De grenzen gaan terugkeren, dat zal toch nodig zijn om controles uit te voeren op gebied van gezondheid.”*

*“Het leven gaat voor iedereen verandering meebrengen.”*

*“Ik vrees voor nog meer afstand tussen rijk en arm, egoïsme, politiek getouwtrek,... Ik hoop dat men wat eenvoudiger gaat leven, bewuster koopt, iedereens werk waardeert.”*

Enkele respondenten gebruiken deze vraag om te duiden dat ze het onderzoek positief vinden.

*“Goed initiatief want ben een grote cultuurliefhebber. Benieuwd naar de resultaten!”*

Ten slotte wensen 46 respondenten het onderzoek succes toe.

*“Succes met je eindwerk en haal de nodige trots uit je succesvol afgelegd opleidingsparcours, want je had je - zoals vele afstuderende - hoogstwaarschijnlijk een afstuderen mooier voorgesteld! Proficiat!”*

Velen adviseren ook om voorzichtig te zijn en goed te zorgen voor elkaar, want dat is toch wel het belangrijkste tijdens de coronacrisis.

# Conclusies

## Aanzet van het onderzoek

Op 1 maart 2020 worden de allereerste besmettingen van Covid-19 in België vastgesteld. Heel de evenementsector in België ligt als gevolg plat. Er heerst veel onzekerheid over wanneer de evenementensector terug van start mag gaan. Veel Belgen vragen zich af wat er zal gebeuren wanneer de overheid beslist dat evenementen opnieuw mogen doorgaan. Evenementorganisatoren zijn op hun beurt dan weer benieuwd of de Vlaamse bevolking het zich zal wagen om hieraan deel te nemen. Daarom is het dus van belang om te weten hoe de Vlaamse bevolking staat tegenover evenementen nadat de maatregelen tegen Covid-19 afgeschaft zullen zijn. We vertrokken vanuit volgende onderzoeksvraag:

Hoe staat de Vlaamse bevolking tegenover het bezoeken van evenementen in de nabije toekomst als de maatregelen rond Covid-19 opnieuw versoepelen?

De conclusie van ons onderzoek geeft een antwoord op de kernvraag en deelvragen. Nadien volgen enkele aanbevelingen gericht op de praktijk.

De deelvragen worden hieronder nog eens herhaald ter volledigheid:

1. In welke mate leeft de Vlaamse bevolking de maatregelen van de overheid na?
2. Na hoeveel tijd zal de Vlaamse bevolking opnieuw deelnemen aan openbare evenementen na de afgelasting van de verstrengde maatregelen?
3. Zal de Vlaamse bevolking na de afgelasting van de verstrengde maatregelen zelf nog voorzorgsmaatregelen blijven nemen omtrent hun eigen gezondheid en die van andere op evenementen? ( mondmaskers, ontsmettingsmiddel )
4. Welke voorzorgsmaatregelen verwachten bezoekers van eventorganisatoren in tijden van Covid-19 op evenementen?
5. Wat zal de eerste reactie zijn van de Vlaamse bevolking zodra de verstrengde maatregelen afgelast worden ( huidige lockdown/quarantaine )?
6. In welke mate zal de Vlaamse bevolking het zien zitten om grote evenementen te bezoeken (+ 1000 personen)?

## Desk Research

In het onderzoek werd de coronacrisis vergeleken met eerdere wereldwijde pandemieën. Hieruit valt af te leiden hoe belangrijk de lockdown en quarantaine zijn om de verspreiding van virussen tegen te gaan. Massale evenementen zorgen voor fatale cijfers. Het is dus van groot belang dat alle evenementen nu zijn afgelast voor het welzijn van de bevolking. Dit was niet het geval bij de Spaanse griep die uitbrak na de Eerste Wereldoorlog. De oorlog was afgelopen en de soldaten mochten huiswaarts keren, ze vierden feest in grote groepen waardoor het virus zich wereldwijd kon verspreiden.

Naast deze cases uit de geschiedenis werd ook de actualiteit onderzocht. In het onderzoek zijn er twee tijdslijnen gemaakt die de getroffen maatregelen chronologisch voorstellen, zowel voor

België als wereldwijd. De snelle verspreiding van het coronavirus verplichtte de Belgische overheid om draconische veiligheidsmaatregelen te nemen. De meeste landen volgden en op quasi dezelfde manier en tijdsperiode. Dit gaat vooral om onze buurlanden: Frankrijk, Duitsland en Nederland. Verschillende landen waar het coronavirus minder slachtoffers maakte, namen minder of soepelere maatregelen. In China werden de eerste en meest drastische maatregelen getroffen aangezien het virus daar ontstond. Het normale leven in België en de rest van de wereld komt stilaan weer op gang. Hierbij zijn de door de overheid opgelegde veiligheidsmaatregelen echter niet weg te denken.

Zo werd op 12 maart in België de lockdown aangekondigd. Vanaf 13 maart werden alle horeca, cafés, feestzalen en dergelijke verplicht te sluiten voor een minimale periode van drie weken. Als reactie daarop organiseerden heel wat cafés en feestzalen lockdownfeestjes voor ze om middernacht gingen sluiten om de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan. Deze konden op veel kritiek rekenen van de experts.

De Vlaamse bevolking werd na een poos wel lockdownmoe. De steeds slinkende vooruitzichten, de uitzichtloze situatie, negatieve berichtgeving en gebrek aan sociaal contact wogen zwaar. De Vlaming had het vooral lastig met de strenge beperkingen die werden opgelegd om contacten te hebben met familie en vrienden. Fysiek contact is dan ook essentieel voor het welbevinden van de mens. Steeds meer mensen namen het niet meer zo nauw met de regels, vooral naar aanloop van het paasweekend. Toch zal voor sommigen het telewerken en de extra tijd voor het gezin als een verademing aangevoeld hebben. De coronacrisis zorgde voor een tijd van bewustwording en herbronnen.

Voor de evenementenbranche ligt het moeilijker, de crisis is hier nog lang niet aan een laatste hoofdstuk toe. De grootste uitdaging zal dat ook de heropstart van grootschaligere evenementen zijn wanneer de sector groen licht krijgt van de overheid. Er zullen veel aanpassingen komen en de belevenis zal zeker in de nabije toekomst niet hetzelfde zijn als vroeger. Hybride evenementen bestonden al voor de coronacrisis, maar zullen allicht sterk in getal toenemen. Dit soort evenementen kunnen een oplossing vormen om de social distancing te bewaren op evenementen. Daarnaast zullen er minder bezoekers toegelaten worden aangezien iedere bezoeker nu meer plaats zal innemen. Het her- en erkennen van de behoeftes van de bezoekers zal een grotere rol spelen dan ooit tevoren.

## Field research

De beoogde doelgroep is zeer uiteenlopend en werd goed vertegenwoordigd. De gemiddelde Vlaming die naar events gaat, vulde de enquête in. Wellicht zullen daar bepaalde doelgroepen uitvallen (zoals bejaarden, kinderen, mensen zonder digitale toegang, ed.)

De enquête kreeg 1665 antwoorden. De helft van de respondenten is woonachtig in Oost–Vlaanderen. De grootste groep respondenten zijn vrouwen rond de 50 jaar en bezit een hoger of universitair diploma. De respondenten wonen vooral met partner, met of zonder kinderen. De meerderheid van de gezinnen woont in een open bebouwing en nagenoeg alle respondenten hebben ook een tuin.

Bijna alle respondenten begeven zich nog buitenshuis om boodschappen te doen, woon-werkverkeer of om te sporten. De gemiddelde Vlaming houdt zich dus goed aan de regels en komt enkel buiten voor essentiële verplaatsingen. Slechts enkelen zeggen dat ze ook afspreken met vrienden of zich totaal niet aan de regels houden.

Dit heeft als gevolg dat de grote meerderheid van de respondenten de lockdownfeestjes onbegrijpelijk en risicovol vonden. Men zei dat het de fout van de overheid was. De doelgroep die hier in de meerderheid is, heeft een leeftijd tussen 46 en 55 jaar.

Daarnaast kan ook uit het onderzoek geconcludeerd worden dat de angst om besmet te raken de voornaamste reden is waarom Vlamingen thuisblijven tijdens de coronacrisis. De Vlaamse bevolking werd na een poos wel lockdownmoe.

Van zodra de verstrengde maatregelen afgelast worden, wil de Vlaamse bevolking vooral sociaal contact. De helft van de Vlamingen zegt dat hij na de maandenlange lockdown eerst vooral buren, vrienden of familie wilt bezoeken. Daarnaast is op restaurant en café gaan ook een vaak gekozen antwoord. Eveneens blijkt uit het onderzoek dat veel Vlamingen ook snakken naar een weekendje weg of citytrip. 11% zegt dat hij/zij na de versoepeling van de maatregelen toch nog thuis wil blijven, dat is bij de grote meerderheid uit angst voor besmetting. Hier gaat het voornamelijk om respondenten met een leeftijd tussen 46 en 55 jaar.

Uit het onderzoek blijkt dat heel wat Vlamingen nu al graag terug naar massa-evenementen willen gaan. Daar hoort dus bij dat een derde van de Vlamingen pas vanaf 2021 bereid zou zijn om naar massa-evenementen te gaan. 4% van de Vlamingen zegt dat ze pas naar een massa-evenement zouden gaan als er een vaccinatie is. 5% van de Vlamingen zegt dat ze nooit meer naar een massa-evenement willen gaan, dit zijn opnieuw voornamelijk respondenten met een leeftijd tussen 46 en 55 jaar.

De helft van de Vlamingen gaat zelf maatregelen blijven nemen na afloop van de ‘social distancing- maatregelen’. De maatregelen die zij zouden nemen zijn vooral het houden van afstand en zelf overal ontsmettingsgel mee naartoe nemen. Uit het onderzoek blijkt dat Vlamingen ook een aantal verwachtingen hebben van evenementorganisatoren wanneer zij terug naar evenementen zouden gaan.

Bijna alle respondenten antwoorden dat eventorganisatoren het aantal bezoekers moet beperken om zo genoeg ruimte voor alle bezoekers te voorzien. Maar ook dat er genoeg hygiënische sanitaire voorzieningen moeten zijn. 20% van de Vlamingen wil dat het meten van temperatuur verplicht wordt bij zowel medewerkers als bezoekers in de mate van het mogelijke. Het verplichten van mondmaskers werd ook vaak aangeduid door de respondenten.

In dezelfde lijn moet ook de catering bedachtzamer worden georganiseerd. De helft van de Vlamingen zou namelijk alleen eten of drinken kopen indien de hygiënische omstandigheden gegarandeerd zijn.

De meningen zijn erg uiteenlopend om op evenementen handschoenen, mondmaskers of handgel te kopen indien die mogelijkheid er is. Er is geen absolute meerderheid of opvallend antwoord uit deze vraag af te leiden. Ook wanneer er gesteld wordt of deze gratis moeten worden uitgedeeld op evenementen zijn de meningen volledig verdeeld.

Er is veel enthousiasme ten opzicht van een Coronaverzekering. Er zijn minder Vlamingen die het liever niet betalen dan de 64% die het wel overwegen. Voor de helft van de Vlamingen hangt het nemen van een verzekering af van de omstandigheden. Van de respondenten die een Coronaverzekering zouden nemen, wil de meerderheid daar maximaal €30 voor betalen.

Uit het onderzoek kunnen we afleiden dat de Vlaamse bevolking het zeker ziet zitten om nog grote evenementen te bezoeken, maar dat het wel met een andere en vooral voorzichtigere ingesteldheid zal zijn. Heel wat respondenten zeggen dat hun mening onveranderd is en zodra het mag, ze terug naar grootschalige evenementen gaan. Daarnaast zeggen veel respondenten dat ze afwachtend zijn en grootschalige evenementen nog even willen uitstellen.

Dat zien we ook in een volgende vraag waar er zich een duidelijke voorkeur stelt voor kleinere evenementen. 40% van de Vlamingen wilt naar kleinschaligere Belgische events gaan om de Belgische economie te steunen, alsook uit voorzorg terwijl 20% naar kleinschaligere Belgische events wil gaan, enkel om de Belgische economie te steunen. De grote meerderheid van de Vlamingen hebben dus een voorkeur gekregen voor kleinschaligere Belgische evenementen.

Wat met de tickets voor een evenement dat plaatsvindt na de ‘social distancing’? Zouden de organisatoren veel no-shows krijgen? Uit het onderzoek blijkt dat bijna de helft van de Vlamingen nog steeds het evenement zou bezoeken indien mogelijk, maar ze zouden wel de nodige voorzorgsmaatregelen nemen. Slechts één op vijf kiest ervoor om toch thuis te blijven en hiervan kiest de helft ervoor om hun geld niet terug te vragen uit solidariteit. De andere helft die niet naar het evenement gaat, vraagt toch zijn of haar geld terug.

Bijna negen op tien Vlamingen zou niet op zoek gaan naar een alternatief wanneer er deze zomer een evenement wordt afgelast dat ze normaal gezien zouden bijwonen. Van één op tien die wel op zoek zouden gaan naar een alternatief, is er een grote meerderheid voorstander van een kleiner maar gelijkaardig alternatief.

## Samenvatting

Om een antwoord te vormen op de onderzoeksvraag, ziet de gemiddelde Vlaming het zitten om naar evenementen te gaan, mits voldoende voorzorgsmaatregelen van de organisatie. Organisatoren moeten zich niet druk maken voor de heropening van de evenementensector, met de hoop dat het enthousiasme van de Vlamingen dan ook de geleden schade kan goedmaken. Ook lijkt er een grote voorkeur voor kleinschalige, Belgische evenementen waar social distancing en hygiënische sanitaire voorzieningen kunnen gegarandeerd worden.

De Vlaamse bevolking leeft de opgelegde maatregelen goed na en vond de lockdownfeestjes onnodig en risicovol. Hun eerste reactie na de versoepelingen is om vrienden en familie te bezoeken. De grote meerderheid wil vanaf mei en september terug naar evenementen. Dat zal wel met maatregelen zijn, men verwacht namelijk van de organisatoren dat er genoeg ruimte is op evenementen om de social distance te bewaren. Ook hygiënische sanitaire voorzieningen zijn een must.

# Aanbevelingen

## Lockdownfeestjes

De grote meerderheid van de Vlamingen vonden de lockdownfeestjes onbegrijpelijk en risicovol. Velen vonden het daarnaast ook onnodig risicovol, maar wel begrijpelijk. Er werd gezegd dat het de fout van de overheid was. Wij raden als gevolg niet aan om evenementen te organiseren waarvan “lockdown” in de naam valt. Dit heeft door al de commotie rond de lockdownfeestjes namelijk een negatieve bijklank gekregen bij de Vlamingen.

## Wanneer?

Van zodra de verstrengde maatregelen afgelast worden, wilt de Vlaamse bevolking vooral sociaal contact. De helft van de Vlamingen zegt dat zij na de maandenlange lockdown eerst vooral buren, vrienden of familie willen bezoeken. Daarom adviseren wij om nog niet vanaf de eerste dagen al evenementen te organiseren na de afgelasting van de maatregelen. De Vlamingen gaan de situatie nog even willen afwachten vooraleer zij massaal naar evenementen gaan.

Het lijkt ons voor organisatoren beter om evenementen uit te stellen tot en met september 2020. Dat is ook de datum wanneer er terug massa-evenementen mogen doorgaan van de Nationale Veiligheidsraad. Eerder zou er niet veel volk op je evenementen verschijnen en kom je als organisator misschien in de problemen met officiële instanties.

## Welke maatregelen?

De maatregelen die Vlamingen zelf blijven nemen na afloop van de ‘social distancing’ zijn vooral het houden van afstand en zelf overal ontsmettingsgel mee naartoe nemen, maar uit het onderzoek blijkt dat Vlamingen ook een aantal verwachtingen hebben van evenementorganisatoren wanneer zij terug naar evenementen zouden gaan.

### Social distancing

Er zal bijvoorbeeld verwacht worden dat het mogelijk is om op evenementen de social distancing na te leven. Dit kan opgelost worden door bijvoorbeeld een maximaal aantal bezoekers te implementeren dat op basis van de oppervlakte van de locatie voldoende personal space geeft voor iedere bezoeker. In theaters en cinemazalen kan het een oplossing zijn om bij iedereen een stoel tussen te laten.

### Hygiëne

Daarnaast waren er ook veel opmerkingen dat er genoeg hygiënische sanitaire voorzieningen moeten voorzien worden. Het vraagt investeringen, maar zo kunnen de organisatoren bijvoorbeeld voldoende lavabo’s plaatsen en water en zeep voorzien zodat mensen hun handen vaker kunnen wassen. Respondenten van het onderzoek vragen specifiek naar zeep en niet enkel ontsmettingsalcohol en indien mogelijk de toiletten ontsmetten na ieder gebruik zoals kledingwinkels in de paskamers doen na iedere klant.

### Temperatuur meten

Om besmetting op een evenement te minimaliseren kan ook het meten van temperatuur bij zowel medewerkers als bezoekers, in de mate van het mogelijke, een maatregel zijn.

### Catering

De catering op evenementen zal bedachtzamer moeten georganiseerd worden. De helft van de Vlamingen zou namelijk alleen eten of drinken kopen op evenementen indien de hygiënische omstandigheden gegarandeerd zijn. Uiteraard zouden we aanraden om het dragen van mondmaskers en handschoenen bij het personeel te verplichten.

Het aanraden of verplichten dat bezoekers hun eigen bekers meenemen kan ook een maatregel zijn die bezoekers gaan waarderen of zelfs verwachten dat het getolereerd wordt. Om financieel niet in de problemen te komen, kunnen er ook bekers op de website en het evenement verkocht worden en eventueel koppelen aan merchandise.

### Handschoenen, handgel en mondmaskers

Uit het onderzoek blijkt dat velen deze maatregelen zelf al zouden nemen. Het aanraden van het dragen van mondmaskers en/ of handschoenen is daarbij een goed idee. Dit zal de bezoekers een gevoel geven dat de organisatoren moeite doen om de veiligheid te garanderen.

De meningen zijn volledig verspreid bij de mogelijkheid om op evenementen handschoenen, mondmaskers of handgel te kopen indien die mogelijkheid er is. Er is geen absolute meerderheid of antwoord dat uit deze vraag is af te leiden. Maar toch raden wij het aan om deze aan te bieden en vooraf rond te communiceren. Mensen hebben graag de mogelijkheid en raken gefrustreerd wanneer de nodige communicatie ontbreekt.

Wanneer het verkopen van dergelijke producten aanslaat, heb je gescoord, want zien kopen doet kopen. Het is misschien een mogelijkheid om handgels, handschoenen en dergelijke te verkopen aan de hand van merchandise. Bijvoorbeeld op festivals kan je plastieken handschoenen of mondmaskers bedrukken met de verschillende hoofdacts die komen optreden.

## Coronaverzekering

Er is veel enthousiasme op de Coronaverzekering. Er zijn meer Vlamingen die het overwegen dan degenen die het niet willen betalen. De helft van de Vlamingen vindt dat het afhangt van de omstandigheden. Van de respondenten die een coronaverzekering zouden overwegen, wil de meerderheid daar maximaal €30 voor betalen.

## Ingesteldheid

Uit het onderzoek kunnen we afleiden dat de Vlaamse bevolking het zeker ziet zitten om nog grote evenementen te bezoeken, maar dat het wel met een andere en vooral voorzichtigere ingesteldheid zal zijn. Daarnaast zeggen veel respondenten dat ze afwachtend zijn en grootschalige evenementen nog even willen uitstellen. Dat zien we ook in een volgende vraag waar er zich een duidelijke voorkeur stelt voor kleinere evenementen. De grote meerderheid van de Vlamingen wilt naar kleinschaligere Belgische events gaan om de Belgische economie te steunen, alsook uit voorzorg.

Daarom raden wij het ten zeerste aan om in de nabije toekomst evenementen kleinschalig te houden. Daarbij kan het een goed idee zijn om België als concept te gebruiken. Vlamingen beamen dat zij in deze tijden de Belgische economie willen steunen, het kan dus geen kwaad om die kaart te spelen.

## Wat met de tickets?

Uit het onderzoek blijkt niet dat Vlamingen absoluut niet meer naar evenementen durven gaan. Als de financiële mogelijkheden dat ondersteunen, raden wij aan om niet zomaar alle evenementen af te gelasten. Zeker niet wanneer de tickets reeds uitverkocht zijn. Er zullen echter wel veel investeringen aan gebonden zijn. Maar uit het onderzoek blijkt dat bijna de helft van de Vlamingen nog steeds het evenement zou bezoeken indien mogelijk.

Buiten het financiële aspect, kan het daarbij geen kwaad dat maar de helft van de bezoekers zou opdagen, zo kan namelijk de social distancing gegarandeerd worden. En daarbij wilt grote meerderheid van de Vlamingen nu liever naar kleinschaligere Belgische events gaan.

## Samenvatting

Onze raad? Keep it safe, keep it small and keep it Belgian. Je zal alleen bezoekers ontvangen wanneer je als organisator kan bewijzen dat er voldoende voorzorgsmaatregelen zijn getroffen die de veiligheid optimaliseren. Daarnaast is het ook duidelijk dat Vlamingen nu een sterke voorkeur hebben voor kleinschalige Belgische evenementen. Misschien worden buurtfeesten weer een trend.

Daarnaast valt het aan te raden om te investeren in speciale pandemie-verzekeringen want de Vlaming is daar best wel happig op, zeker wanneer de omstandigheden niet verbeteren. Wij raden ook aan om te investeren in voldoende hygiënische voorzieningen en voorzorgsmaatregelen. Misschien is het maken van mondmaskers en handschoenen de nieuwe merchandise.

# Checklist

De checklist is een overzicht waarmee eventplanners best rekening houden wanneer zij een evenement organiseren in het post-coronatijdperk. De checklist is gebaseerd op de resultaten van het onderzoek, de wensen en verwachtingen van het publiek, alsook bevindingen uit het vaktijdschrift ‘Eventplanner’.

De media hebben het onderzoeksteam in de loop van het onderzoek ingehaald omdat het zo een actueel thema is. Daardoor zijn veel vakgroepen binnen de eventsector reeds aan de slag gegaan met het bedenken van protocollen en alternatieven voor evenementen. Toch verschilt deze checklist van anderen. Het unieke aan deze checklist is dat het grotendeels komt vanuit de wensen en bekommernissen van de bezoeker. Zowel de maatregelen als de suggesties zijn gebaseerd op de resultaten van de online survey waaruit geconcludeerd werd wat de verwachtingen en wensen zijn van de Vlaamse bevolking.

Figuur 32 Post-corona event checklist deel 1 (Eigen opmaak, 2020)

Figuur 33 Post-corona event checklist deel 2 (eigen opmaak, 2020)



## Feedback eventmanagers

Het onderzoeksteam legde de checklist voor bij twee externen die in de evenementensector actief zijn: Matijs Eeckhout en Bryan Verfaillie.

Bryan Verfaillie heeft veel ervaring in de evenementensector, zo werkt hij onder andere bij Student Kick-off, Hype-O-Dream en de 24 urenloop. Hij vindt dat de checklist zeker zijn nut kan bewijzen om events in post-coronatijd te organiseren omdat er een heleboel extra regels zijn waarmee organisatoren rekening moeten houden. Hij vindt de checklist ook bruikbaar voor het organiseren kleinere, lokaal feestjes. Wat hij als meerwaarde ziet is dat er naast de algemene richtlijnen van de overheid ook aanbevelingen zijn op basis van de input van eventbezoekers zodat je daar als organisator kan op inspelen. Events zullen immers voor een deel moeten worden heruitgevonden en de mening en input van de potentiële bezoekers is van groot belang om het evenement te doen slagen. Er is als het ware een nieuw publiek dat men opnieuw moet leren kennen.

Matijs Eeckhout bekeek de checklist en hield zijn functie als projectmanager bij *Team-Work Hospitality Agency* hierbij in het achterhoofd. Het is volgens hem een duidelijk en overzichtelijke lijst die handig is aangezien alle maatregelen er in samengevat worden. Naar zijn mening zal de checklist zeker geraadpleegd worden door eventmanagers.

# Evaluatie

Na de afloop van het onderzoek zijn wij ervan bewust dat een vervolgonderzoek noodzakelijk is om de vinger aan de pols te houden bij de mening van de Vlamingen omtrent massa-evenementen. Hun mening en ingesteldheid kunnen immers wijzigen bij verloop van tijd. Het onderzoek heeft zich momenteel gefocust op de mening van de Vlamingen in volle lockdownperiode. De maatregelen zijn ondertussen al versoepeld waardoor de kijk van de Vlaming op evenementen ook al veranderd is.

Sinds het tweede semester van vorig academiejaar zijn wij begonnen met de opstart naar onze uiteindelijke bachelorproef. Sindsdien heeft het proces veel verschillende wendingen aangenomen.

Eerder dit jaar in februari toen we effectief startten met het onderzoeken en schrijven van onze bachelorproef hadden we een nog een heel ander thema, namelijk de “veiligheid optimaliseren in Kunstencentrum De Vooruit”. Na een volle maand aan dit thema te werken, brak de pandemie Covid-19 uit die roet in het eten gooide.

Onze externe promotor was onbereikbaar en heel de evenementensector werd stilgelegd. Door deze omstandigheden konden wij geen kwalitatief onderzoek meer uitvoeren. Na overleg met onze coach Tinne Dons kwamen we tot het besluit om ons onderzoek stop te zetten en te veranderen van thema.

Na enkele uren intensief brainstormen, hadden we een nieuwe hoofdvraag met verscheidene deelvragen en konden we ons nieuw onderzoek opstarten. Het gekozen thema: “Covid-19 en de invloed op de evenementensector” leeft enorm in onze sector. We voelden ons dan ook zeer gemotiveerd en gedreven om dit onderzoek te doen slagen.

Alles moest op een zeer hoog tempo verlopen aangezien we al meer dan een maand verloren hadden aan ons vorig thema. Na drie weken werken aan ons nieuw onderzoek, publiceerden wij onze enquête op sociale media. Tot al onze verwachtingen in hadden wij binnen de 24u al ongeveer 1000 ingevulde vragenlijsten. Na een week sloten wij onze digitale bevraging af en hadden wij 1700 antwoorden ontvangen.

Meteen na het afsluiten van deze bevraging, konden we starten met de verwerking. We zijn zeer tevreden over de resultaten die ons onderzoek heeft opgeleverd. We konden een onderbouwd antwoord geven op onze hoofdvraag, goede conclusies trekken en mooie aanbevelingen bieden aan evenementorganisatoren. De vooropgestelde doelen zijn dus behaald.

Tijdens het werken aan deze bachelorproef kregen we te maken met de meest ongeziene situatie, de coronacrisis. Voor ons was het niet meer mogelijk om af te spreken en fysiek samen te werken. Flexibiliteit en vertrouwen was cruciaal om ons werkstuk af te maken. We leerden om van een ongewone situatie het beste te maken.

In de afgelopen twee jaar deden wij bijna alle groepswerken samen. Deze bachelorproef is dan ook de kers op de taart van alle projecten die we samen verwezenlijkten. Doordat we elkaar zo goed kennen en we mogen spreken van een mooie vriendschap, weten we perfect wat we van elkaar mogen verwachten. We geloven in elkaars kunnen waardoor we trots mogen zijn op elkaars realisaties en vooral op dit onderzoek.

# Begrippenlijst

|  |  |
| --- | --- |
| Begrip | Definitie/verklaring |
| Corona moeheid | Het genoeg hebben van de getroffen maatregelen door Covid-19. |
| Covid-19 | Covid-19 is een infectieziekte die uitgegroeid is tot een pandemie. Het is afkomstig van een dierlijke drager en veroorzaakt ernstige griep en longontsteking symptomen. |
| De Nationale Veiligheidsraad | Is een Belgisch overheidsorgaan dat de Belgische reactie op nationale dreigingen coördineert (VSSE, sd). |
| Hamsteren | Een voorraad aanleggen bij dreigende (voedsel)schaarste (Van Dale, sd). |
| Incubatietijd | Tijd tussen het besmetten en het uitbreken van een ziekte (Van Dale, sd). |
| Lockdown | Noodmaatregel waarbij een gebied of gebouw niet mag worden betreden of verlaten vanwege gevaar of dreiging (Van Dale, sd). |
| Lockdown-feestjes | Laatste feest op vrijdagavond 13/3/2020 in cafés en dancings juist voor de verplichte sluiting van de horeca ten gevolge van de besmettingen in Europa door het coronavirus (Grootjans, 2020). |
| No-shows | Bezoekers die niet komen opdagen op een evenement, ondanks de aankoop van een toegangsticket. |
| Pandemie | Besmettelijke ziekte die zich over een groot deel van de aarde, of een continent of alle continenten, verbreidt (Van Dale, sd). |
| Quarantaine | Gedwongen afzondering bij een besmettelijke ziekte (Van Dale, sd). |
| Reproductiegetal | Besmettingsgetal (Van Dale, sd). |
| Samenscholen | In groepen bijeenkomen (Van Dale, sd). |
| Virus | Medisch zeer kleine ziekte verwekker (Van Dale, sd). |

In het onderzoek wordt er gebruik gemaakt van vakjargon. Om alles zo verstaanbaar mogelijk te maken, staan de begrippen die verduidelijking nodig hebben, hieronder opgesomd. De geraadpleegde bronnen worden naast de definitie vermeld. De volledige bronnen zijn terug te vinden in de bibliografie.

# Bibliografie

(sd). Opgeroepen op april 28, 2020, van National museum australia: https://www.nma.gov.au/defining-moments/resources/influenza-pandemic

(2009, april 26). Opgeroepen op april 13, 2020, van De Tijd: https://www.tijd.be/nieuws/ondernemingen\_technologie/Reizigers\_worden\_geinformeerd\_over\_varkensgriep/8175301.html

(2009, mei 1). Opgeroepen op april 28, 2020, van NU: https://www.nu.nl/economie/1957594/steun-voor-mexicaanse-economie.amp

(2009, april 29). Opgeroepen op mei 22, 2020, van RTL Nieuws: https://archive.is/20090429095510/http://www.rtl.nl/(/actueel/rtlnieuws/)/components/actueel/rtlnieuws/2009/04\_april/27/verrijkingsonderdelen/0427\_vraag\_en\_antwoord\_varkensgriep.xml

(2009, augustus 10). Opgeroepen op mei 20, 2020, van Wikipedia: https://nl.wikipedia.org/wiki/Mexicaanse\_griep

(2012, maart 12). Opgehaald van Archive: https://archive.is/20120321061353/http://www.influenza.be/nl/H1N1\_nl.asp

(2019, Augustus). Opgeroepen op mei 19, 2020, van Gezondheid: https://www.gezondheid.be/index.cfm?fuseaction=art&art\_id=6365

Belgium.be. (2020, mei 06). *Maatregelen van de Nationale Veiligheidsraad van 6 mei 2020*. Opgeroepen op mei 8, 2020, van https://www.belgium.be/nl/nieuws/2020/coronavirus

Bevolkingscijfers. (sd). *Hoeveel inwoners telt het Vlaams Gewest?* Opgeroepen op mei 19, 2020, van Bevolkingscijfers: http://www.bevolkingscijfers.be/bevolkingsstatistiek.html?regio=Vlaams%20Gewest

Boeckx, J. (2020, maart 10). Vlaamse top-dj’s kreunen onder coronavirus: “Bijna alle shows tot eind april zijn gecanceld”. *Het Laatste Nieuws*. Opgeroepen op mei 19, 2020, van https://www.hln.be/showbizz/muziek/vlaamse-top-dj-s-kreunen-onder-coronavirus-bijna-alle-shows-tot-eind-april-zijn-gecanceld~a907472b/

Bruggeman, F., Heylen, K., De Graeve, R., & Dumarey, A. (2020, maart 24). Hoe het nieuwe coronavirus de hele wereld heeft ingepalmd. *VRT*. Opgeroepen op maart 29, 2020, van https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2020/01/24/tijdslijn-van-het-coronavirus-in-china/

Cevallos, D. (2009, april 27). Opgeroepen op mei 25, 2020, van Inter Press service: http://www.ipsnews.net/2009/04/mexico-schools-closed-nationwide-due-to-flu-epidemic/

Cromphout, R. (2020, mei 28). *De klare kijk van Dirk Van Roy*. Opgeroepen op juni 8, 2020, van madeinoostvlaanderen: https://www.madeinoostvlaanderen.be/nieuws/de-klare-kijk-van-dirk-van-roy-easyfairs-b2b-events-zijn-als-een-doe-het-zelf-zaak/

CrowdLED. (2020, juni 9). *Eventplanner .* Opgehaald van https://www.eventplanner.be/nieuws/10030\_slimme-uitvinding-zorgt-voor-social-distancing-op-evenementen.html

D'Arpino, D. (2020, april 22). We zijn de lockdown beu. *tvl*. Opgeroepen op juni 8, 2020, van https://www.tvl.be/nieuws/we-zijn-de-lockdown-beu-97077

*De Tijd*. (2009, juni 11). Opgeroepen op april 13, 2020, van https://www.tijd.be/nieuws/buitenland/Mexicaanse\_griep\_is\_pandemie/8195492.html

De Volkskrant. (2020). Dit moet u weten over het coronavirus. *De Volkskrant*. Opgeroepen op maart 19, 2020, van https://www.volkskrant.nl/kijkverder/d/wat-u-moet-weten-over-het-nieuwe-coronavirus~v84904/

Diender, S. (2016). *De Toepassing van beacontechnologie in de evenementenindustrie .* Marjolein Theunissen .

Dumon, P. (2020, april 13). Experts waarschuwen voor tweede coronapiek na druk paasweekend. *De Morgen*. Opgeroepen op mei 19, 2020, van https://www.demorgen.be/nieuws/experts-waarschuwen-voor-tweede-coronapiek-na-druk-paasweekend~b69edc8a/

Evenementenorganiseren.nl. (2020). *De wereld van events na Corona: voorbeelden van events in de 1,5 meter maatschappij*. Opgeroepen op april 28, 2020, van Evenementenorganiseren.nl: https://www.evenementorganiseren.nl/artikel/de-wereld-van-events-na-corona-voorbeelden-van-events-in-de-15-meter-maatschappij-1314.html

*Eventplanner*. (2020, juni 1). Opgehaald van Eventplanner: https://www.eventplanner.be/nieuws/10022\_breaking-who-geeft-richtlijnen-voor-massaevenementen.html

eventplanner. (2020, februari 29). *DEBAT: maakt het coronavirus evenementen kapot?* Opgeroepen op april 28, 2020, van https://www.eventplanner.be/nieuws/9884\_debat-maakt-het-coronavirus-evenementen-kapot.html

Eventplanner. (2020, juni 3). Perspectief voor eventsector: tot 200 personen vanaf 1 juli. *Eventplanner*. Opgeroepen op juni 16, 2020, van https://www.eventplanner.be/nieuws/10025\_perspectief-voor-eventsector-tot-200-personen-vanaf-1-juli.html

Eventplatform. (2020, mei 6). Opgehaald van Eventplanner: file:///C:/Users/9206695/Downloads/146\_protocolvoorzakelijkebijeenkomstenversie6mei.pdf

Expertisecentrum Publieke Impact. (2020, april 2). *Miljardenverlies voor Belgische evenementensector*. Opgeroepen op april 28, 2020, van Facebook: https://www.facebook.com/expertisecentrumpubliekeimpact/posts/2412478058854199

Fgov. (2020, april 28). *Het coronavirus en zijn gevolgen*. Opgeroepen op mei 19, 2020, van Economie-fgov: https://economie.fgov.be/nl/themas/ondernemingen/het-coronavirus-en-zijn

Gezondheidenwetenschap. (2020, mei 4). *Coronavirusinfecties*. Opgeroepen op april 13, 2020, van Gezondheidenwetenschap: https://www.gezondheidenwetenschap.be/richtlijnen/mers-en-andere-coronavirusinfecties

Grootjans, G. (2020, april 4). Opgeroepen op mei 9, 2020, van Het Vlaamse Woordenboek: http://www.vlaamswoordenboek.be/definities/toon/36844

Hendrickx, L. (2017). Opgeroepen op mei 8, 2020, van De Vlaamse Scriptie bank: https://www.scriptiebank.be/scriptie/2017/onderschat-en-onbeantwoord-de-publieke-perceptie-van-de-spaanse-griep-de-belgische

Het Belang Van Limburg. (2020, april 22). Door corona grootste daling CO2-uitstoot verwacht sinds Tweede Wereldoorlog. *Het Belang Van Limburg*. Opgeroepen op april 28, 2020, van https://www.hbvl.be/cnt/dmf20200422\_04931015/door-corona-grootste-daling-co2-uitstoot-verwacht-sinds-tweede-wereldoorlog

ikorganiseer.be. (2020). *Corona en de gevolgen voor je evenement*. Opgeroepen op maart 18, 2020, van ikorganiseer.be: https://ikorganiseer.be/nieuws/corona-en-de-gevolgen-voor-je-evenement/

Info Coronavirus. (sd). *Coronavirus Covid-19*. Opgeroepen op maart 29, 2020, van https://www.info-coronavirus.be/nl/

jv. (2020, februari 29). Belg slaat aan het hamsteren uit vrees voor coronavirus: “Nergens voor nodig”. *Het Laatste Nieuws*. Opgeroepen op mei 19, 2020, van https://www.hln.be/wetenschap-planeet/medisch/belg-slaat-aan-het-hamsteren-uit-vrees-voor-coronavirus-nergens-voor-nodig~a5eeed12/

jvh. (2020, maart 14). Crisiscentrum haalt uit: “Lockdown-feestjes hebben negatieve impact op evolutie van corona-epidemie”. *Nieuwsblad*. Opgeroepen op mei 21, 2020, van https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20200314\_04889691

Knack. (2020, april 2). Eventsector verwacht miljardenverlies door coronacrisis. *Knack*. Opgeroepen op mei 8, 2020, van https://trends.knack.be/economie/bedrijven/eventsector-verwacht-miljardenverlies-door-coronacrisis/article-news-1584175.html

Kuiper, R. (2020, maart 20). Opgeroepen op mei 22, 2020, van Quest: https://www.quest.nl/maatschappij/geschiedenis/a31724690/de-spaanse-griep-komt-helemaal-niet-uit-spanje/

Kuiper, R. (2020, maart 19). *Quest*. Opgeroepen op mei 22, 2020, van Quest: https://www.quest.nl/maatschappij/geschiedenis/a31701492/spaanse-griep-dodelijk-virus/

KVDS. (2020, maart 13). Cafés organiseren massaal ‘lockdown party’s’ en ze krijgen de wind van voren. *Het Laatste Nieuws*. Opgeroepen op mei 21, 2020, van https://www.hln.be/nieuws/binnenland/cafes-organiseren-massaal-lockdown-party-s-en-ze-krijgen-de-wind-van-voren~a195d888/

Lonbois, M., & Saerens, Z. (2020, april 12). Meer meldingen over mensen die coronamaatregelen schenden: "Als we niet opletten, gaan we naar lockdown in Wuhan-stijl". *vrt*. Opgeroepen op april 28, 2020, van https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2020/04/12/meer-mensen-op-straat-tijdens-paasweekend-politie-ongerust-ge/

Michielsen, S. (2020, april 26). Kiezen is verliezen. *De Tijd*. Opgeroepen op mei 25, 2020, van https://www.tijd.be/opinie/commentaar/kiezen-is-verliezen/10223175.html

Mols, B. (2014, april 29). *nieuws*. Opgeroepen op mei 25, 2020, van De kennis van nu: https://www.dekennisvannu.nl/site/artikel/Uit-ons-archief-Mysterie-van-de-Spaanse-Griep-opgelost/6917

Neerman, P. (2020, maart 13). Supermarkten: 50% meer omzet door corona-hamsteren. *Retail Detail*. Opgeroepen op april 13, 2020, van https://www.retaildetail.be/nl/news/food/supermarkten-50-meer-omzet-door-corona-hamsteren

NU.nl. (2020, maart 27). Tijdlijn: Het coronavirus in Nederland. *NU.nl*. Opgeroepen op maart 21, 2020, van https://www.nu.nl/coronavirus/6040831/tijdlijn-het-coronavirus-in-nederland.html

Pexels. (2020). *Todos devem usar máscara para prevenir Covid-19? Alguns médicos dizem que sim.* GALILEU. Opgeroepen op april 13, 2020, van https://revistagalileu .globo.com/Ciencia/Saude/noticia/2020/03/mascaras-ajudam-prevenir-covid-19-especialistas-analisam-pros-e-contras.html

Pub. (2020, april 15). *Travelbase houdt de grote Corona reisenquête*. Opgeroepen op april 28, 2020, van Pub: https://pub.be/nl/travelbase-houdt-de-grote-corona-reisenquete/

Quarantelli, E. L. (2008). *Conventional Beliefs and Counterintuitive Realities.* University of Delaware Disaster Research Center. Opgeroepen op april 28, 2020, van http://udspace.udel.edu/bitstream/handle/19716/4242/Article%20450%20for%20DSp%20ace.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y%20)

Rutger, B. (2020). *Events bezoeken: wat wordt het nieuwe normaal?* Opgeroepen op mei 19, 2020, van Momice: https://www.momice.com/nl/blog/events-bezoeken-wat-wordt-het-nieuwe-normaal

Save Event. (2020). *Save Event*. Opgehaald van https://www.safeevent.be/nl

Scheele, J. (2020, april 13). *Online events zijn nu relevant én toekomstbestendig: zo organiseer je ze*. Opgeroepen op mei 19, 2020, van Frankwatching: https://www.frankwatching.com/archive/2020/04/13/online-events-digitaal/

Sciensano. (2020). *Epidemiologie van infectieziekten*. Opgeroepen op mei 8, 2020, van Sciensano: https://epidemio.wiv-isp.be/ID/diseases/Pages/Influenza.aspx

toerismevlaanderen. (2020, april 2). *Resultaten bevraging impact corona op evenementensector*. Opgeroepen op april 13, 2020, van https://www.toerismevlaanderen.be/nieuws/resultaten-bevraging-impact-corona-op-evenementensector

Van Dale. (sd). Opgeroepen op maart 18, 2020, van Van Dale: https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/virus#.Xs9Iz2gzZPY

Van Dale. (sd). Opgeroepen op maart 18, 2020, van Van Dale: https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/incubatietijd#.Xs9JimgzZPY

Van Dale. (sd). Opgeroepen op maart 18, 2020, van Van Dale: https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/lockdown#.Xs9K8WgzZPY

Van Dale. (sd). Opgeroepen op maart 18, 2020, van Van Dale: https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/reproductiegetal#.Xs9JUWgzZPY

Van Dale. (sd). Opgeroepen op maart 18, 2020, van Van Dale: https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/quarantaine#.Xs9LhGgzZPY

Van Dale. (sd). Opgeroepen op maart 18, 2020, van Van Dale: https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/hamsteren#.Xs9JwWgzZPY

Van Dale. (sd). *Van Dale*. Opgeroepen op maart 18, 2020, van https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/samenscholen#.Xs9IHGgzZPY

Van Dale. (sd). *Van Dale*. Opgeroepen op maart 18, 2020, van https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/pandemie#.Xs9HNWgzZPY

Vastesaeger, Pauly, Meers, & Goovaerts. (2012). *Organiseren een praktische gids .* Poppunt.

Verhaeghe, P. (2020, maart 20). Corona-crisis, wat we nu meemaken, is onbedoeld een sociaal en maatschappelijk experiment van een nooit geziene omvang. Opgeroepen op mei 20, 2020, van https://www.facebook.com/notes/paul-verhaeghe-auteur-psychoanalyticus/corona-crisis-wat-we-nu-meemaken-is-onbedoeld-een-sociaal-en-maatschappelijk-exp/2853859638062591/

VRT. (2020). *Coronacrisis*. Opgeroepen op maart 29, 2020, van https://www.vrt.be/vrtnws/nl/dossiers/2020/01/coronavirus-china/

VSSE. (sd). Opgeroepen op mei 20, 2020, van VSSE: https://vsse.be/nl/hoe-we-werken/wettelijke-en-bestuurlijke-omkadering/de-nationale-veiligheidsraad

VTM Nieuws. (sd). Opgeroepen op mei 9, 2020, van Instagram: https://www.instagram.com/vtmnieuws/?hl=nl

*Wetenschap in beeld*. (2020, maart 13). Opgeroepen op mei 22, 2020, van Wetenschap in beeld: https://wibnet.nl/geneeskunde/ziektes/hoe-definieer-je-een-pandemie

WHO. (2020, mei 29). *Eventplanner.* Opgehaald van file:///C:/Users/9206695/Downloads/152\_who2019ncovpoe\_mass\_gathering20203eng.pdf

*Wikipedia*. (2004, november 14). Opgeroepen op mei 20, 2020, van https://nl.wikipedia.org/wiki/Spaanse\_griep

# Bijlagen

Bron 1: De survey

Bron 2: Teamcharter

Bron 3: Projectplanning

Bron 4: Databestand

Het bijgevoegde document bevat bovenstaande bijlagen.